

Número 46

Agosto 2011

Índice de Contenido:

LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA

Sami El-Mimeh García

UNA APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS

Antonio Gálvez Pulido

EL CINE COMO RECURSO EDUCATIVO PARA LAS ASIGNATURAS DE ECONOMÍA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Antonio Solano Garófano

EL JUEGO EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Celia Corrales Lobato

EL LÉXICO COMO REFLEJO DE LA RIQUEZA ANDALUZA

Concepción Aroca Prado

EL PROCESO LECTOR

Cristina González Domínguez

EL APEGO

Francisco Manuel Pastor Salvador

NECESIDAD DE ERRADICAR DESDE LA EDUCACIÓN EL COMPLEJO DE INFERIORIDAD LINGÜÍSTICA DE MUCHOS ANDALUCES

Inmaculada Andrades Sánchez

MUNDO EDUCATIVO

ISSN: 1697-1671

Depósito Legal:
SE 109-2011

Revista Digital de Educación Agosto 2011

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de ECOEM, S.A.

COMPONENTES CONDUCTUALES DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Inmaculada Concepción Rubio Fernández

REALISMO MÁGICO Y LO REAL MARAVILLOSO, DOS MANERAS DE CONTAR UNA REALIDAD

Isabel Patricia García Marchena

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA TITULACIÓN DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

María Dolores Núñez Perea

EL MITO DE SUDAR ABUNDANTE PARA PERDER PESO

María José Muñoz Villegas

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIO PLAZO

(MÓDULO E.I.E. LECTURA DE CONTENIDO CIENTÍFICO)

María Josefa García Rivero

LOS CAMBIOS EN LA ESCUELA PARA ADAPTARSE AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Rosa María Moreno Sánchez

LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA

Sami El-Mimeh García

Palabras clave: habilidades sociales, convivencia, grupo, autonomía, socialización, felicidad, entrenamiento

Este artículo **habla sobre la importancia de las habilidades sociales desde edades tempranas como medio para poder vivir y convivir en un proyecto de felicidad colectivo. Nacemos, crecemos, sentimos, maduramos, disfrutamos, sufrimos y aprendemos a través de la interacción con uno mismo, con el otro y con los demás.**

El estudio de las habilidades sociales es una de las áreas de investigación más fecundas en la psicología contemporánea. Las razones que justifican su importancia y necesidades en el ámbito comunitario son:

1. *Relaciones entre la habilidad social y trastornos comportamentales*
2. *Los programas de entrenamiento en la población infantil y juvenil*
3. *Ampliación de las áreas de aplicación. Por ejemplo, en el ámbito estrictamente laboral, relaciones familiares, presos...*
4. *Funcionalidad de las habilidades sociales: mayor y menor conocimiento de uno mismo, mejora autoestima, aprendizaje de la reciprocidad, de roles, control de situaciones, comportamientos de cooperación, autocontrol y regulación de la conducta, apoyo emocional de los iguales...*

A nivel coloquial podrían definirse como la forma en que nos comportamos y lo que decimos cuando estamos con los demás ó como un conjunto de comportamientos eficaces en las relaciones interpersonales. La infancia es un periodo crítico para su iniciación, retroalimentación e interiorización. Necesitan saber cuales son sus habilidades sociales y ponerlas en práctica. Algunos mecanismos de aprendizaje son:

- *INSTRUCCIÓN VERBAL: consiste en descripciones, ejemplos, preguntas, incitaciones y/o explicaciones verbales sobre la conducta objeto del entrenamiento.*
- *RETROALIMENTACIÓN: consiste en dar información a los participantes sobre cómo han realizado la representación de papeles, con el fin de que sepan lo que han hecho adecuadamente o lo que deben mejorar. Ha de ser una retroalimentación positiva, detallada y ceñirse a la conducta observada.*
- *REFORZAMIENTO POSITIVO Y DIRECTO: consiste en hacer o decir algo agradable o placentero para los participantes tras la realización correcta de la conducta objeto de enseñanza, de manera que la probabilidad de que dicha conducta vuelva a ocurrir tiende a mantenerse o incrementarse.*
- *APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN O MODELADO: observación de modelos reales y/o simbólicos para ser socialmente competente.*
- *GENERALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE: se trata de que aplique lo aprendido en distintas situaciones.*

En el trabajo sobre HHSS en la infancia, junto con las habilidades más propias de la interacción social, se han de trabajar también otro bloque de habilidades más relacionadas con la autonomía personal. La definición de ambos tipos de habilidades podemos establecerla en el siguiente cuadro:

HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA	
<i>Habilidades de autonomía personal</i>	<i>Habilidades de interacción social</i>
Repertorios comportamentales que adquiere un niño o niña para resolver por sí mismo los cuidados y atenciones que requiere en la vida cotidiana y poder colaborar con los demás en estas necesidades Ejemplos: Habilidades de aseo personal Habilidades de comida Habilidades de vestido Habilidades para tareas sencillas, ayudar a los demás y uso de objetos Habilidades para desplazamientos	Conjunto de conductas o repertorios comportamentales que adquiere una persona para relacionarse con los demás de manera que obtenga y ofrezca gratificaciones Ejemplos: Interacción en el juego Expresión de emociones Autoafirmación Conversación

Las habilidades sociales constituyen un aspecto fundamental en el desarrollo infantil, son requisitos que facilitan su crecimiento en otras áreas cognitivas y afectivas: **permiten un aprendizaje significativo y aprender normas y reglas sociales básicas en su socialización.** Por estas razones es importante iniciar lo antes posible el entrenamiento en habilidades sociales.

Todo lo que hace un sujeto configura sus comportamientos y conductas. Las habilidades sociales son conductas aprendidas por eso es importante:

- *ofrecerle modelos de adultos coherentes y estables*
- *unicidad en la acción de todos los agentes educativos*
- *verbalizar, reforzar todas las conductas positivas*
- *ayudarle a utilizar un pensamiento divergente en situaciones de interacción social*
- *proporcionarle situaciones variadas de aprendizaje social (familia, iguales, otros adultos)*

Los factores que puede impedir manifestar una conducta socialmente habilidosa podrían ser los siguientes:

- *No están presentes en su repertorio de respuestas*
- *El niño o niña siente ansiedad condicionada que le impide responder de una manera socialmente adecuada*
- *Percibe su actuación social inadecuada e infravalorada*
- *Falta de motivación y atención*
- *Conductas sociales inconexas del adulto*
- *Sobreprotección y dependencia excesiva*

Considerando las habilidades sociales un derecho y una necesidad desde el primer momento en que iniciamos nuestra andadura personal en el claustro maternal y nuestra andadura colectiva de la mano del árbol genealógico familiar, el centro educativo y los iguales, ponemos en práctica nuestro repertorio conductual en relación con los demás. Una pequeña muestra del trabajo diario de entrenamiento en habilidades sociales que realizan los más pequeños en el quehacer cotidiano de las aulas sería el siguiente:

Situación de escucha*

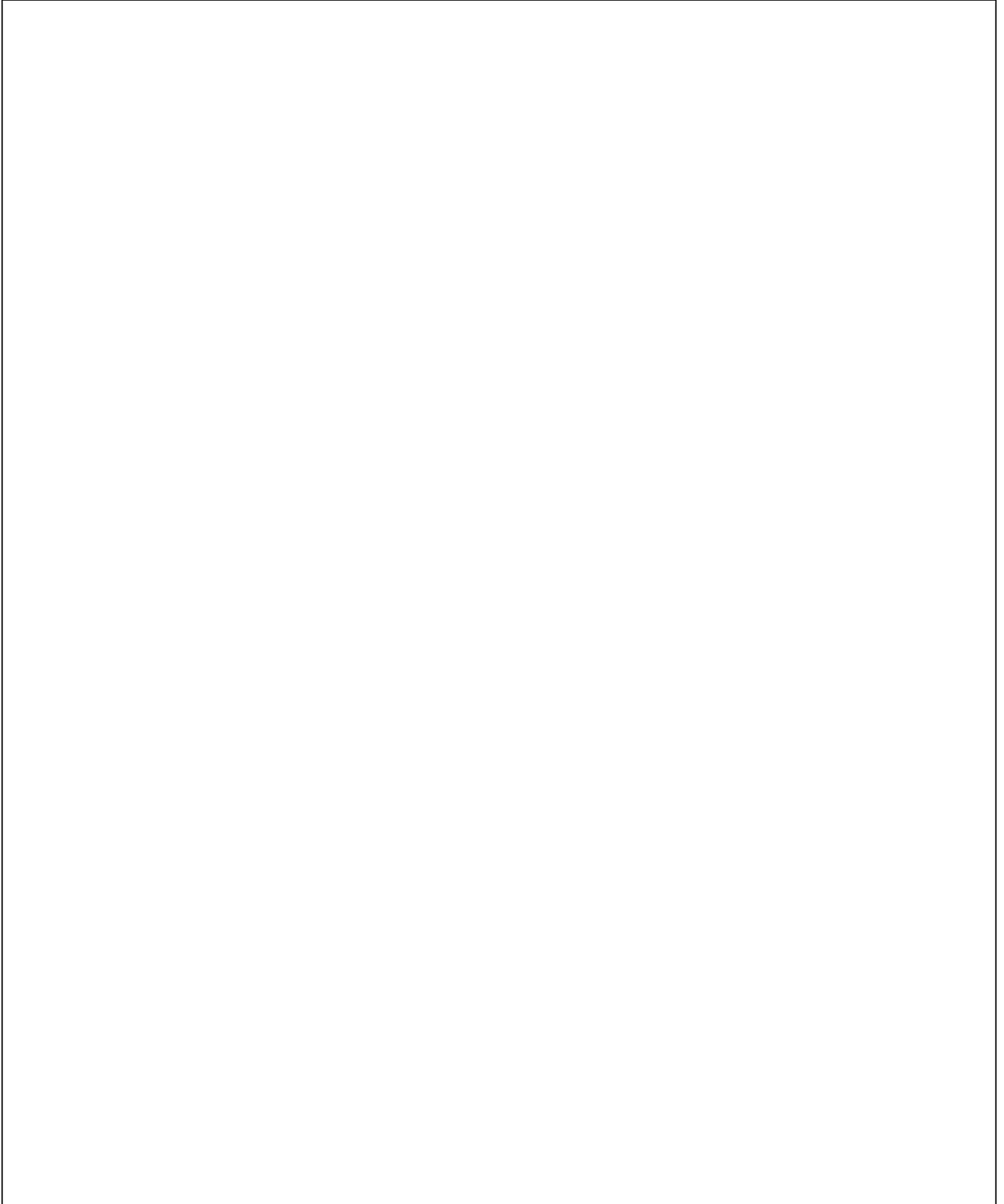
Son las nueve y media de la mañana, entramos en el aula e iniciamos el momento del corro de hablar. Los niños y niñas se sientan en sus respectivos cojines esperando que el educador inicie este ritual. Empieza a individualizar dando los buenos días y preguntando aspectos referentes a su desayuno, vestimenta, salud, mascotas, familiares... De repente, Yolanda dice que sabe una canción que le ha enseñado su papa, cierra los ojos y empieza a recitarla a todo el grupo. El grupo con los ojos abiertos, la comisura de los labios semiabierta en forma de sonrisa y en silencio solemne, escucha y observa atentamente la disposición corporal de Yolanda, la letra y la melodía de la canción. Yolanda abre los ojos y el grupo la aplaude calidamente. La educadora le pide el origen de la canción y verbaliza el momento con palabras positivas.

Situación de empatía*

Aitor y Mario llevan todo el patio compartiendo una moto de carreras. Ahora me toca a mí, ahora de toca a ti y así repetidamente. En un momento indeterminado en el tiempo, Aitor empieza a llorar. Se dirige a la educadora buscando consuelo y ayuda. La educadora llama también a Mario que se había quedado en la moto observando desde la distancia, concretamente, sentado en la moto. Es un momento a tres bandas, educadora, Aitor y Mario. La educadora le pregunta a Aitor el porqué de sus lágrimas y le contesta que ha sido Mario. Mario guarda silencio observando y escuchando a la educadora y a su compañero. La educadora le hace una pregunta a Mario: *¿Te gusta ver a tu compañero llorar?* El responde que no y le lanza un abrazo. La Educadora añade otra pregunta: *¿Quieres que a ti también te empuje tu compañero?* Mario muestra negación con su cabeza y empieza a emitir unas lágrimas. La

*Escuchar es tener en cuenta lo que el otro quiere decir, preguntar para comprender.
*Empático es ser capaz de ponerse en el lugar del otro.

ción, ponerse en el lugar del



Situación de asertividad*: *derecho a estar enfadada o molesta*

Verónica esta muy enfadada porque ha traído una muñeca al centro y no se la puede quedar. Esta triste, seria y frustrada por no poder cumplir su deseo. En el momento del corro de hablar, la educadora le explica que cuando traigamos objetos de casa los dejamos en un cesto de mimbre para que no sufran deterioro en el aula o se pueda convertir el aula en una autentica juguetería o cacharrería. Verónica escucha pero no quiere aceptar la explicación. La educadora la dice que se tranquilice y cuando quiera hablar o tener consuelo ella estará disponible para ella.

Situación de hablar en grupo

Asier hoy es el primer día sin pañales y viene muy contento diciendo que ¡Ya es mayor!. La educadora le acompaña en esta conquista con un abrazo y un refuerzo verbal positivo. Va enseñando los nuevos calzoncillos a los distintos educadores y recibe la misma respuesta, satisfacción y alegría. Después de terminar el corro de hablar, la educadora le acompaña al baño para ayudarle a desabrochar el pantalón y sentarle correctamente en la taza del vater. En ese momento se acercan otros tantos niños para compartir la situación. La educadora hace preguntas a Asier para poner palabras al momento de novedad y expectación: ¿Quién te ha comprado los calzoncillos?, ¿Eres ya mayor?, ¿Dónde esta el pene?, ¿Has terminado ya?. Asier va dando respuestas cortas y breves configurando un pequeño discurso ante un auditorio improvisado.

Situación de saludos y expresión de cortesía y amabilidad

***Asertividad** implica apertura a las opiniones ajenas, ya que parte del respeto hacia las y los demás y hacia uno mismo, aceptado que las opiniones, sentimientos, necesidades, expectativas y los deseos de los otros no siempre tienen que coincidir con los propios, pero tienen su nivel de importancia

Andrea y Marta han tenido un conflicto por un objeto. Andrea se niega a dejárselo y Marta le pide el objeto con la palabra por favor por delante. Andrea, mágicamente, alarga la mano y le deja el objeto.

Situación de mostrar interés y satisfacción

El educador ha explicado a grandes rasgos la actividad que vamos a realizar. La actividad consiste en hacer modelado con arcilla y objetos variados (palillos, botones, tornillos, canicas, corchos, conchas, muelles). Haremos cuatro grupos y en cada mesa habrá dos de estos materiales. Al poco tiempo irán rotando los materiales por las distintas mesas. Rápidamente se levantan de su cojín y se sientan en sus sillas dónde ya están los materiales, sólo falta repartir un trozo de arcilla y unos cuencos con agua para modelar la pasta. Se sientan apresuradamente subiéndose las manos y haciendo todo tipo de ruidos, sonidos y exclamaciones verbales: ¡Yo también!, ¡Me falta a mí!, ¡Me he manchado!...Manifiestan su interés con acciones exploratorias (mezclar, agujerear, partir, sacar, meter...) y expresiones de satisfacción y ensimismamiento en la tarea.

Situación de hacer frente a obstáculos

José no puede sacar la tapa de un bote de plástico. Lo golpea contra la mesa, le da la vuelta, introduce una cuchara de plástico pero aún así no puede. Coge una tela, la introduce dentro del bote y lo deja en una bandeja de plástico. Al día siguiente, coge el bote, quita la tela y busca nuevos procedimientos para obtener su objetivo: la tapa.

Situación de ayudar a pensar

La educadora según van narrando el cuento va introduciendo preguntas sobre lo que va sucediendo en el mismo: ¿Está contenta o triste?, ¿Qué tiene en la cabeza, sandía o manzana?, ¿De qué color es la sandía?, ¿Te gusta?, ¿Es grande?, ¿Por qué le duele la tripa?, ¿Por qué se lava el culete?, ¿Qué hace su mamá?, ¿Tu mamá te cuenta cuentos?, ¿Y tu papá?...

Situación de hacer reír

Unay, Izán y Sergio ríen, ríen, ríen... porque han construido y destruido un edificio de piezas de lego. El origen de la risa no está en el proceso Creador sino en el porque del desmoronamiento de la obra por el suelo. Lo tiran con tubos de papel higiénico y eso es lo que produce la sonrisa colectiva contagiosa. La educadora les dice que únicamente tengan cuidado con los compañeros más cercanos. Sonríen experimentando

José Antonio Marina afirma que: *"las piedras coexisten, las personas convivimos"*. La convivencia es manantial de dificultades, retos, conflictos, posibilidades, pero nuestra felicidad necesita integrarse armoniosamente en dicha convivencia; por ello, hay que aprender a convivir tejiendo un entramado de relaciones simétricas y horizontales con el otro, trenzarlo bellamente es la convivencia en sentido amplio.

Bibliografía consultada:

- VALLÉS ARÁNDIGA, ANTONIO y VALLÉS TORTOSA, CONSOL (1996): **"Habilidades sociales en la escuela. Una propuesta curricular"**. Editorial EOS. Madrid. Presenta las principales características de las habilidades sociales estructuradas en los tres sistemas de respuesta: *motor, cognitivo y fisiológico*.
- MARINA, JOSE ANTONIO (2006): **"Aprender a convivir"**, editorial Ariel, Barcelona. Estudia los tres principales niveles de convivencia: con uno mismo, con los cercanos y con el resto de los ciudadanos. El autor cree que la pedagogía infantil es sólo parte de una pedagogía general para los humanos, que son mayoritariamente adultos. Por esto, antes de educar, conviene que nos pongamos en buena forma.

Sami El-Mimeh García

UNA APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS

Antonio Gálvez Pulido

El problema relativo a la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios ha sido motivo de preocupación para campos de estudio muy diferentes. Existen dos puntos de vista bien diferenciados, el de aquellos que consideran que las organizaciones se adaptan con facilidad a estos cambios y, de otra parte, el de aquellos que consideran que debido a una inercia de las empresas ya establecidas estas tienen más dificultades en la adaptación y con frecuencia son sustituidas por otras recién llegadas que se adecuan mejor a un contexto diferente. No obstante, los autores que se inclinan por esta segunda afirmación consideran que las empresas establecidas, para evitar el fracaso, tienen que hacer un esfuerzo especial de adaptación.

Existe un gran número de estudios empresariales que demuestran que hay una tasa elevada de fracasos empresariales, aunque no es menos cierto que algunas empresas prosperan y superviven durante largos períodos de tiempo.

Entonces, ¿dónde radican las razones del éxito de las empresas? ¿Qué explica que unas empresas conserven sus ventajas competitivas cuando se producen cambios en el entorno mientras que otras las pierden y fracasan?

Una teoría, sobre las demás, ha intentado dar respuesta al problema de la supervivencia de las empresas ante el cambio, la denominada Teoría de las Capacidades Dinámicas.

La Teoría de las Capacidades Dinámicas.

La respuesta que la reflexión estratégica ha dado al interrogante de cuál es la fuente de ventajas competitivas sostenibles por parte de las empresas ha ido cambiando con el paso de los años a medida que el entorno de las mismas ha ido experimentando transformaciones. Si en la década de los 80 las ventajas competitivas se relacionaban con las rentas de monopolio de acuerdo con el modelo de Porter, con posterioridad, ya con la década de los 90 resurge con fuerza la teoría de los recursos y las capacidades. Concretamente esta teoría considera que la importancia de los recursos y capacidades de la empresa para lograr una superioridad competitiva depende de tres factores: de su potencial para generar la ventaja, es decir, de su valor y escasez, de su potencial para mantenerla, es decir, de que estos recursos y capacidades sean inimitables y difíciles de transferir y, finalmente, de su potencial para que la empresa se apropie de las rentas que estos recursos y capacidades generan.

La teoría de los recursos y capacidades dominó la reflexión estratégica durante la década de los 90 y la empresa con capacidades sobresalientes se convirtió en el ideal de estos años. Sin embargo, con la creciente volatilidad del entorno y las situaciones de competencia dinámica o hiper-competición, donde las reglas del juego competitivo cambian con frecuencia, se tomó conciencia de que las capacidades pueden pasar de ser un activo estratégico a convertirse en un factor que dificulta la adaptación, la flexibilidad y el cambio. Esto es debido a que el feedback positivo generado por el éxito durante un periodo determinado da lugar a un proceso que se auto-refuerza y que genera una profunda resistencia al cambio.

De esta forma el éxito basado en capacidades sobresalientes, debido a la importante inercia que comporta, se termina por convertir en una fuente de rigidez para el futuro que debilita sensiblemente la agudeza innovadora de las empresas. Se trata de lo que se ha dado en llamar la "tiranía del éxito" o la "paradoja de las capacidades".

De esta forma en el éxito de hoy se puede encontrar el germen del fracaso de mañana, al quedar la empresa bloqueada por las mismas capacidades que un día fueron valiosas y escasas.

Para superar este dilema surge la Teoría de las Capacidades Dinámicas. Esta teoría propone la introducción de un componente dinámico en las capacidades para evitar que el éxito se convierta en una fuente de rigidez y de inercia. Este componente dinámico hace referencia tanto a la sensibilidad y predisposición de la empresa para detectar cuándo el entorno requiere una renovación de las capacidades, como a las propias condiciones internas de la empresa para afrontar esta renovación. De esta forma como consecuencia de la evolución experimentada por el entorno de las empresas y para solucionar la paradoja anteriormente referida, ganan protagonismo en la explicación del desarrollo de ventajas competitivas sostenibles aproximaciones teóricas asociadas al concepto Shumpeteriano de la competencia como un proceso de destrucción creativa.

No obstante, la teoría de las capacidades dinámicas se caracteriza por una cierta confusión terminológica y, lo que es más importante a veces carece de una aproximación única y aceptada de forma unánime. Así, por ejemplo, en su versión más radical, la solución a la paradoja de las capacidades en mercados de alta volatilidad radica en la existencia de una única capacidad: aprender de forma rápida e improvisar de forma efectiva, tratando de evitar rutinas a toda costa. Algo parecido a lo que se denomina, la solución de problemas "ad hoc", lo cual resulta totalmente contradictorio con el propio concepto de capacidad.

Antonio Gálvez Pulido

EL CINE COMO RECURSO EDUCATIVO PARA LAS ASIGNATURAS DE ECONOMÍA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Antonio Solano Garófano

La economía está en todo lo que nos rodea. Aún sin ser conscientes de ello, estamos constantemente tomando decisiones económicas al intentar asignar una serie de recursos escasos para la satisfacción de unas necesidades o unos deseos que tienen un carácter ilimitado. Cuando hacemos la compra, sacamos la entrada para un partido o incluso decidimos que hacer con nuestro tiempo, tomamos decisiones de este tipo.

El alumno de la asignatura de Economía debe entender que esta ciencia está por todas partes. La materia que estudia el alumno no es algo abstracto o alejado de la realidad, sino que está muy relacionado con su entorno, su familia o él mismo.

Una manera fácil y práctica de que el alumno llegue a entenderlo es el cine, acercando al alumno a las situaciones reales o ficticias que se presentan y que le hagan comprender que la Economía no es sólo algo que está en un libro de texto o una asignatura que simplemente tiene que aprobar si quiere seguir adelante con sus estudios.

Este recurso metodológico nos ayudaría además a conseguir que la asignatura se hiciera más entretenida, rompiendo la monotonía del aula con una actividad diferente y alejada de la teoría en la que se puede estar viendo enfrascado cada día.

Una adecuada combinación de contenidos teóricos y otros de corte más práctico es la clave para que el alumno asimile de forma más natural la materia que se está estudiando y este tipo de recursos nos ayudaría a ello.

A continuación se relacionan una serie de películas que pueden contribuir al estudio de las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa y unas orientaciones para su trabajo en el aula. Si bien no se dispone del tiempo suficiente como para que se vean todas en horas de clase, si que se podría trabajar alguna, o proponerlas para que fuera el alumno el que las visionara por su cuenta como trabajo voluntario y orientado por el profesor.

PELÍCULA 1

Título: Goodbye Lenin!
Año: 2003
Duración: 100 minutos
País: Alemania
Director: Wolfgang Becker

Sinopsis: Alexander Kerner era sólo un niño cuando su padre desapareció. Se había marchado a la República Federal Alemana (RFA) desde la parte socialista de Alemania (RDA). A raíz de ello la madre de Alexander enfermó.

Una vez recuperada la república socialista fue su única pasión. Alexander le acompañaba en el sentimiento, idolatrando a los iconos que creaba el sistema y soñando con ser algún día cosmonauta, como Sigmund Jähn.

Sin embargo, con el paso de los años el sistema se fue viciando y, aunque su madre mantenía la pasión por él, Alexander y otros jóvenes se fueron haciendo partidarios del cambio. En octubre de 1989, durante una manifestación a favor de la libertad de asociación y de prensa Alexander fue arrestado y su madre, que lo presenció, sufrió un infarto que la dejó en coma durante ocho meses.

En su letargo, Alemania vivió algunos de los momentos más intensos e importantes de su historia. Tras la dimisión de Erich Honecker, cayó el muro que separaba las "dos alemanias", comenzó el proceso de integración y todo en lo que ella creía como activista del progreso social y defensora de los derechos de su clase se desvaneció.

Cuando despertó el diagnóstico médico seguía siendo de gravedad. Cualquier sobresalto podía acabar con su vida de forma que Alexander y su familia decidieron ocultarle esos cambios. Con la ayuda de su amigo Denis comenzó a crear, para su madre, el sistema socialista en el que siempre le hubiera gustado vivir.

A través de esta película el público se convierte en espectador del antagonismo entre dos sociedades tan distintas como lo eran las "dos alemanias" tras la caída del muro de Berlín. Una, la RFA, desarrollada y en cierta medida egoísta y la otra, la RDA, con estrictos principios y equitativa, pero también empobrecida por un sistema económico casi inoperante.

Relación con el currículum: el visionado de esta película permitiría que el alumno de 1º de bachillerato se acercase a los siguientes objetivos, establecidos por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

1. La actividad económica y sistemas económicos:
 - Economía y escasez.
 - Observación del contenido económico de las relaciones sociales.
 - Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión.
 - Relaciones de intercambio y evolución histórica.
 - Los sistemas económicos. Valoración y comparación.

Además se podrían verificar si se cumplen los siguientes criterios de evaluación:

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado reconoce la escasez, la necesidad de escoger y su coste de oportunidad como motivo de la ciencia económica. Además se pretende que sepan valorar de un modo crítico los distintos modos de resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas económicos diversos a lo largo de la historia.

Orientaciones metodológicas: esta actividad se podría plantear para que el alumno la realizara en clase o por su cuenta en casa. En el primer caso el profesor debería tener en cuenta que por su duración no sería posible verla en sólo una sesión, requiriendo un mínimo de dos. Tanto en un caso como en otro el alumno debería responder a las siguientes preguntas:

- En tu opinión, ¿qué ventajas e inconvenientes llevan aparejados cada uno de los sistemas económicos que aparecen en la película?
- ¿De qué forma se da respuesta a las preguntas qué producir, cómo y para quién en cada uno de ellos? ¿Qué papel juegan el mercado y el Estado?
- ¿Qué repercusiones positivas o negativas tuvo la transición experimentada en la RDA hacia un sistema económico distinto?
- Cita algún ejemplo de decisión económica a la que se tuviera que enfrentar alguno de los protagonistas de la película e intenta cuantificar el coste de oportunidad para la misma.

PELÍCULA 2

Título: Tiempos modernos
Año: 1936
Duración: 83 minutos
País: Estados Unidos
Director: Charles Chaplin

Sinopsis: La vida en una fábrica en los años de la Gran Depresión podía ser bastante dura para cualquiera de sus empleados. Los tiempos muertos están absolutamente prohibidos, todo se intenta racionalizar. El hartazgo que se llega a sentir hacia el trabajo es considerable.

A Charlot las exigencias de eficiencia y productividad y este trabajo extremadamente repetitivo y monótono lo llevan al extremo, prácticamente a la locura.

Recuperado de una depresión nerviosa pero sin trabajo, sale del hospital para comenzar una nueva vida. Entonces, en un desgraciado suceso, tiene la desgracia de que le acusan de líder comunista, por lo que la cosa se complica aún más y da con sus huesos en la cárcel. Al salir de ella conoce a "la golfilla", una criatura de los muelles, dispuesta a lo que sea por no pasar hambre.

Gracias a esta película se puede llegar a entender, con el tono de humor característico del cine de Charles Chaplin, el modo en el que se encontraba organizado el trabajo en las fábricas y el funcionamiento de las cadenas de producción en la primera mitad del siglo XX.

Relación con el currículum: el visionado de esta película permitiría que el alumno de 2º de bachillerato se acercase a los siguientes objetivos, establecidos por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía de la empresa:

5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial así como su implicación en el agotamiento de recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación a la aparición y resolución de conflictos.

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

3. Organización y dirección de la empresa
 - Funciones de la dirección.
 - Planificación y toma de decisiones.
 - Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
 - Gestión de los recursos humanos.
 - Conflictos de intereses y sus vías de negociación.
4. La función productiva
 - Proceso productivo, eficiencia y productividad.
 - Innovación tecnológica: I+D+I.
 - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
 - Determinación del umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto.
 - Los inventarios.
 - Valoración de las externalidades de la producción.

Además se podrían verificar si se cumplen los siguientes criterios de evaluación:

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar que los alumnos son capaces de interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y resolver disfunciones o problemas.

Orientaciones metodológicas: al igual que en el primer caso, esta actividad se podría plantear para que el alumno la realizara en clase o por su cuenta en casa. En el primer caso, el profesor debería tener en cuenta que sería necesario un mínimo de sesión y media. Tanto en un caso como en otro el alumno debería responder a las siguientes preguntas:
 - ¿En qué teoría sobre la organización del trabajo enmarcarías lo que ocurre en la fábrica al principio de la película?
 - ¿Cómo crees que afectan las circunstancias de trabajo en la motivación? ¿y en la productividad?
 - ¿Qué elementos de organización formal y cuáles de organización informal aparecen en la película?

PELÍCULA 3

Título: Wall Street
Año: 1987
Duración: 120 minutos
País: Estados Unidos
Director: Oliver Stone

Sinopsis: Bud Fox es un joven agente de bolsa que quiere abrirse camino en el mundo de los negocios. En busca de una cuenta millonaria que le lleve directo a la cima, persiste en su interés por conocer a uno de los mayores inversores de Wall Street. Cuando por fin lo consigue se da cuenta de que Gordon Gekko no se conforma con cualquier cosa. Este solo se ve satisfecho si Bud le consigue lo más preciado en la Bolsa, la información. Para ganarse su trato de favor, le revela información privilegiada (algo prohibido por ley) sobre la aerolínea en la que trabaja su padre.

Al darse cuenta que la ambición puede más que sus principios, Gekko persuade a Fox para que se preste a realizar todos los trabajos sucios que sean necesarios para conseguir la información.

Paralelamente, ambos hacen planes para adquirir un paquete de acciones de la aerolínea que le permita a Gekko gozar de una posición mayoritaria para hacer cambios en la compañía.

Sin embargo, los proyectos de ambos parecen no coincidir del todo y la situación acaba para todos de forma distinta.

Relación con el currículum: esta película permitiría que el alumno de 1º de bachillerato trabajara para conseguir los siguientes objetivos, establecidos por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía:

4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

3. Intercambio y mercado:
 - Oferta, demanda, equilibrio y fijación de precios.
 - Funcionamiento de modelos distintos de mercado.
 - Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o su demanda.
 - Valoración de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.
6. Aspectos financieros de la Economía:
 - Funcionamiento y tipología de dinero en la economía.
 - Proceso de creación del dinero.
 - Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
 - Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
 - Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
 - Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

Además se podrían verificar si se cumplen los siguientes criterios de evaluación:

3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.

Este criterio pretende verificar si los alumnos son capaces de analizar y valorar los efectos del funcionamiento no solo de los modelos generales de mercados sino también en mercados cercanos al alumno, valorando los efectos positivos o negativos sobre los agentes que participan en estos mercados.

6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

Se pretende comprobar si los alumnos reconocen la función del dinero y los productos financieros en la economía y valorar los distintos enfoques sobre el problema de la inflación.

Orientaciones metodológicas: el profesor debería tener en cuenta que, si la película se proyecta en horas de clase, serían necesarias un mínimo de dos sesiones. Al alumno se le podrían plantear las siguientes preguntas:

- ¿Qué papel crees que juega la información en el mercado de Wall Street?
- ¿Crees que un mercado de estas características es cercano a la teoría de la competencia perfecta?
- Realiza una lista de los distintos tipos de productos financieros que se mencionan en la película y establece sus características principales.

PELÍCULA 4

Título: Los lunes al sol

Año: 2002

Duración: 113 minutos

País: España, Francia e Italia

Director: Fernando León de Aranoa

Sinopsis: La reestructuración económica en el sector naval ha dejado sin empleo a un gran número de personas que tradicionalmente trabajaba en los astilleros de nuestro país. Los desempleados lo afrontan como pueden. Unos buscan una nueva oferta, otros viven gracias al sueldo de sus mujeres y otros simplemente van tirando.

La frustración les acompaña a todos ellos por la incapacidad de seguir obteniendo unos ingresos con los que mantener a su familia, por no sentirse útiles o simplemente por el hecho de sentir que son siempre otros los que ganan, mientras ellos pierden.

Algunos de ellos intentan parecer más jóvenes de lo que son intentando que esa sea la llave que les de acceso a una nueva ocupación. Otros simplemente han desistido, se han abandonado y han caído en el alcoholismo.

Esta película es un perfecto reflejo de la lacra social y los problemas generados por el desempleo.

Relación con el currículum: su relación fundamental se puede establecer con los siguientes objetivos marcados por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía, de 1º de bachillerato:

4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

8. Desequilibrios económicos actuales:
 - Las crisis cíclicas de la economía.
 - Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.
 - Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
 - Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
 - Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

Además se podrían verificar si se cumplen los siguientes criterios de evaluación:

2. Identificar las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios y valorar sus efectos sobre la economía y sobre el mercado de trabajo.

Con este criterio se pretende observar si los alumnos identifican las razones del proceso de división técnica del trabajo y son capaces de relacionar este proceso con la creciente interdependencia económica y con la necesidad de mecanismos de coordinación. Además se pretende que conozcan las características generales de la estructura productiva de nuestro país y su relación con los países de la Unión Europea y con los cambios en el mercado global.

Orientaciones metodológicas: para ver la película en clase serían necesarias un mínimo de dos sesiones. También se podría proponer para que el alumno la viera por su cuenta en casa. En ambos casos y a modo de actividad, el alumno podría dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- Busca noticias de la prensa escrita (periódicos, internet, etc.) en la que aparezcan ejemplos de las consecuencias económicas y sociales generadas por el cierre de plantas industriales.
- Busca ejemplos de empresas deslocalizadas en los últimos años y de los efectos que tuvo en su entorno.
- Determina las consecuencias del desempleo para los protagonistas de la película.

PELÍCULA 5

Título: Inside job (documental)
Año: 2010
Duración: 120 minutos
País: Estados Unidos
Director: Charles Ferguson

Sinopsis: Hasta 2006, Islandia era para todos una de las economías más prosperas del planeta. Su Índice de Desarrollo Humano y los niveles de bienestar de su población estaban a la cabeza en la lista de países desarrollados. A mediados de la década el gobierno puso en marcha una política de desregulación del sector bancario que generó una burbuja que al estallar dejó a los islandeses endeudados y sufriendo las consecuencias de los excesos de unos pocos.

Pese a ello el gobierno de Estados Unidos no se dio por enterado. Desde los años 50 había venido promoviendo la desregulación general del sistema financiero y los pocos que advirtieron lo que podía suceder veían frustradas sus intenciones. Al no ver freno alguno a sus pretensiones los altos directivos de las empresas encontraban incentivos en la asunción de riesgos y el crédito se generalizó en busca de negocios más rentables.

El entramado existente extendió los activos de la banca por distintas entidades inversionistas de modo que cuando sobrevino la quiebra de la entidades hipotecarias la crisis se extendió con rapidez y se convirtió en un fenómeno global.

Este documental nos explica de forma minuciosa el antes, durante y después de la situación económica que estamos viviendo en la actualidad, y que tantos problemas está generando tanto en Estados Unidos, donde tuvo origen, como en el resto del mundo.

Relación con el currículum: esta película está relacionada con los siguientes objetivos establecidos por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía, de 1º de bachillerato:

6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación y/o internet sobre desajustes económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las Ciencias Sociales y diversas fuentes y medios de información, en especial las tecnologías de la información y comunicación.

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

6. Aspectos financieros de la Economía:
 - Funcionamiento y tipología de dinero en la economía.
 - Proceso de creación del dinero.
 - Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas.
 - Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
 - Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
 - Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
7. El contexto internacional de la economía.
 - Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
 - Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
 - Interpretación de los principales componentes de una balanza de pagos.
 - Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio.
 - Análisis y valoración de las causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Uso de diferentes fuentes de información.
8. Desequilibrios económicos actuales.
 - Las crisis cíclicas de la economía.
 - Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.
 - Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
 - Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
 - Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

Además está relacionado, a su vez, con los siguientes criterios de evaluación:

5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.

Con este criterio se pretende evaluar el conocimiento que el alumno tiene del papel que juega el Estado en la economía. También se pretende comprobar si observa distintos grados de intervención en la economía y es capaz de valorar las consecuencias de una determinada medida en la actividad económica.

6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

Se pretende comprobar si los alumnos reconocen la función del dinero y los productos financieros en la economía y valorar los distintos enfoques sobre el problema de la inflación.

8. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. Analizar los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.

Se pretende en este criterio valorar si los alumnos reconocen las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida. También pretende comprobar si el alumno reconoce los problemas que limitan el desarrollo de determinadas economías.

Orientaciones metodológicas: para ver la película en clase serían necesarias un mínimo de dos sesiones. También se podría proponer para que el alumno la viera por su cuenta en casa. En ambos casos y a modo de actividad, el alumno podría dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué fallos crees que cometieron los gobiernos en su papel de gestores de la política económica?
- ¿Piensas que el sistema financiero actúa de acuerdo con su papel a tenor de lo visto en la película?
- Explica al menos dos de las consecuencias que esta crisis económica global está teniendo en nuestro país.

PELÍCULA 6

Título: Planeta Zara (documental)

Año: 2002

Duración: 55 minutos

País: España

Director: Josep Serra

Sinopsis: En 1975 Zara tan solo contaba con una tienda en La Coruña. En 25 años la empresa ha pasado a tener presencia en más de 30 países y a ser la empresa española de mayor éxito en el exterior.

Su rápido crecimiento no ha pasado inadvertido y su novedoso estilo de negocio la ha convertido en objeto de estudio para los grandes centros de análisis económico.

El eje de su estrategia es adaptarse a las tendencias que ya existen. No rompen con nada, sino que van trayendo a las tiendas lo mismo que se está vendiendo.

Inditex es una empresa que además busca un crecimiento sólido y ético, adaptándose a las circunstancias del entorno en el que se adentra y respetando, y haciendo que se respeten, los derechos de los trabajadores.

Este documental realiza una aproximación a las claves del éxito de Inditex a través del análisis del funcionamiento de sus distintas áreas. Nos sirve, por tanto, para conocer como se trabaja en los distintos departamentos de una empresa exitosa, que es uno de los objetos de la asignatura de Economía de la empresa.

Relación con el currículum: esta película está relacionada con los siguientes objetivos establecidos por la Ley Orgánica de Educación (LOE) para la materia de Economía de la empresa, de 2º de bachillerato:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.

2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad.
3. Analizar la actividad económica general de las empresas a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas, y la globalización económica en relación con el crecimiento y la competitividad.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial así como su implicación en el agotamiento de recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación a la aparición y resolución de conflictos.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos

Por otro lado, está relacionado con los siguientes contenidos que también la LOE establece para la misma:

1. La empresa
 - La empresa y el empresario.
 - Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
 - La creación de valor.
 - Entorno económico y social.
 - Valoración de la responsabilidad social de la empresa.
 - Análisis del marco jurídico.
2. Desarrollo de la empresa
 - Localización y dimensión de la empresa.
 - Las PYME.
 - El crecimiento interno y externo.
 - La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
 - La empresa multinacional.
3. Organización y dirección de la empresa
 - Funciones de la dirección.
 - Planificación y toma de decisiones.
 - Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
 - Gestión de los recursos humanos.
 - Conflictos de intereses y sus vías de negociación.
4. La función productiva
 - Proceso productivo, eficiencia y productividad.
 - Innovación tecnológica: I+D+I.
 - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
 - Determinación del umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto.
 - Los inventarios.
 - Valoración de las externalidades de la producción.
5. La función comercial de la empresa
 - Concepto y clases de mercado.
 - Técnicas de investigación de mercados.
 - Segmentación de mercados.
 - Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
 - Valoración de las estrategias de marketing y la ética empresarial.
 - Innovación tecnológica y marketing.

7. La función financiera

- Estructura económica de la empresa.
- Concepto de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Fuentes de financiación interna y externa.

Además está relacionado, a su vez, con los siguientes criterios de evaluación:

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, sus funciones así como sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.

Se pretende que los alumnos sepan diferenciar cuáles son los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.)

2. Identificar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se pretende comprobar que el alumno conoce qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, conociendo las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos. Igualmente, el alumno deberá saber diferenciar cuáles son las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medio ambiental.

3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa o las que podría aplicar.

Se pretende que el alumno sepa caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identificando las diferentes políticas de marketing sepan adaptarlas a cada caso en concreto. Igualmente se pretende que el alumno sepa interpretar y valorar lecturas sencillas sobre casos de empresas donde identifique estrategias de marketing.

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar que los alumnos son capaces de interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y resolver disfunciones o problemas.

5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se pretende valorar si los alumnos son capaces de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa determinando el beneficio o pérdida generado así como el umbral de ventas necesario para la supervivencia de una empresa.

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

Este criterio pretende comprobar si los alumnos son capaces de valorar las necesidades de financiación de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Se pretende comprobar que los alumnos son capaces de utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver un caso sencillo.

Orientaciones metodológicas: este documental es posible verlo en una sola sesión. Tanto si se propone para verlo en clase como si se manda para verlo en casa, el alumno podría dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué clase de empresa es Inditex según su sector de actividad? ¿y según su estructura jurídica?
- ¿Qué variables de localización tiene más en cuenta Zara para la inauguración de una tienda? ¿a cuáles le da menos valor?
- ¿Qué relación existe entre la política de precios de Zara, su estructura de costes y el umbral de rentabilidad que se pudiera calcular?
- ¿Qué modelo de gestión de inventarios utiliza la empresa?
- Resume cuales son las principales estrategias de marketing-mix utilizadas por la empresa.

Otras películas que también guardan relación con estas dos asignaturas, pero que tocan asuntos similares, son las siguientes:

- Comprar, tirar, comprar (documental)
- El informador
- Una verdad incómoda (documental)
- The company men
- Wall Street 2, el dinero nunca duerme

BIBLIOGRAFÍA (LEGISLACIÓN EDUCATIVA)

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
- Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.

Antonio Solano Garófano

EL JUEGO EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Celia Corrales Lobato

"El juego es divertido, y los niños tienden a recordar las lecciones aprendidas cuando se están divirtiendo" (anónimo).

De ahí la importancia de trabajar en la Educación a través del juego, ya que es una de las formas mediante la cual los niños / as estarán motivados para aprender, contribuyendo así a la consecución de un aprendizaje significativo.

La Escuela Tradicionista huye del juego y de la actividad por parte del alumnado, dando todo protagonismo a un aprendizaje transmisivo en el que el alumno es mero espectador de las actuaciones del docente. Donde se asocia el juego al tiempo de recreo o descanso del alumnado.

Frente a esto la Escuela Nueva, que tiene su origen el Renacimiento y Humanismo, da una especial libertad al individuo, respetando el movimiento, la actividad, vitalidad, energía, y necesidades de los niños / as. Considerando el juego como un factor imprescindible para la Educación. Esta idea se comenzó a difundir muy lentamente por países del norte de Europa, en colegios de poco prestigio. Summerhill es un libro que refleja cómo fue la incorporación de estos nuevos métodos a la escuela y los cambios experimentados por los niños/as que optaron por esta educación.

Y es que el juego es una actividad inherente en el niño/a, en el cual interviene la expresión, emoción, la comunicación, el movimiento, la actividad inteligente... lo que ayuda al desarrollo y potenciación en el niño/ a de diferentes capacidades y destrezas.

EL PLACER POR JUGAR.

El ser humano desde que nace siente y experimenta el placer de jugar, nos movemos, manipulamos, observamos, experimentamos... En una primera infancia el juego se asemeja a las vivencias del niño/a con la realidad, lo conocido como juego simbólico. Según Piaget (1984) los 2 a los 4 años los niños/as se encuentran en un momento de su desarrollo psicoevolutivo conocido como estadio simbólico. Esta necesidad y placer por jugar no desaparece con los años, sino que en cierto sentido aumenta y se consolida en la etapa de Educación Primaria. Donde según este mismo autor, la mayoría de los niños/as se encuentran en el estadio de las operaciones concretas, caracterizado por el dominio del mundo en la mente infantil, pero sin alejarse de LO FÍSICO Y LO MANIPULATIVO.

Siguiendo esta idea, se hace esencial la incorporación en la educación de una metodología activa y participativa, donde intervenga el juego como un elemento motivador del currículo. Siendo el docente la persona responsable que crear un ambiente de trabajo facilitador de actividad.

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO ESCOLAR.

El paso del alumnado de la etapa de infantil a la de primaria suele ser un gran escalón que deben saltar. Puesto que tradicionalmente la organización de la Educación infantil dista bastante de la organización de la etapa que nos ocupa.

Sin embargo lo cierto es que sobre todo en los primeros ciclos de la etapa de primaria se pueden realizar una organización del espacio similar a la de la etapa anterior. Así se puede organizar la clase por rincones de trabajo, donde un rincón puede ser para juegos con la lectura (en relación al trabajo con el plan de lectura y bibliotecas, y a la realización de media hora de lecturas diarias, según el artículo 19 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de Mayo de Educación, LOE). Un rincón para el desarrollo del pensamiento lógico matemático, donde se pueden colocar juegos de lógica, rompecabezas, laberintos... (siendo estos juegos que de forma lúdica ayudan al alumnado a pensar). O por ejemplo un rincón para el desarrollo de la imaginación, con fichas de dibujos fantásticos, que los niños deberán observar y describir las imágenes, introduciendo así la escritura de forma lúdica y motivadora para ellos/as.

Decroly es uno de los defensores de esta forma de organización del espacio, y de la incorporación del juego en la enseñanza, como elemento que contribuyen a la adquisición de aprendizajes significativos.

Según este autor es necesario organizar el ambiente escolar, para que el niño encuentre allí las motivaciones adecuadas a sus curiosidades naturales, sin coacción, pero con condicionamientos, de acuerdo con cada niño en particular (edad, sexo, estado de salud, estado psicológico, etc.) y sugerir actividades que se adapten a cada individualidad.

La escuela debe ser activa, permitir al niño expresar sus tendencias a la inquietud y el juego. Es necesario que el juego se introduzca en el programa escolar; las clases son especies de talleres, es una escuela activa, de trabajo.

EL JUEGO COMO MEDIO, NO COMO FIN.

Existen diversas opiniones sobre cómo introducir el juego como medio o como fin de la educación. Las ideas más extendidas defienden el juego como medio para el desarrollo de una educación de calidad, puesto que mediante el mismo se favorece, entre otras cosas, el desarrollo en el alumnado de:

- Habilidades sociales.
- Desarrollo de la imaginación.
- Aumento de la autoestima y motivación.
- Desarrollo del pensamiento.
- Destrezas motrices.
- Experimentación.
- Manipulación.
- Comunicación y expresión.
- Vitalidad.
- ...

En síntesis resaltar que es el juego un medio para alcanzar el desarrollo de las competencias básicas, incorporadas al currículo actual como aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que el alumnado ha de haber desarrollado al finalizar la enseñanza obligatoria para poder vivir de forma efectiva en la sociedad actual. Así gracias al juego se desarrolla la competencia en comunicación lingüística (intercambios lingüísticos orales y escritos entre el alumnado), la competencia social y ciudadana (el respetar unas normas de juego, respetar a los demás...), competencia en tratamiento de la información y competencia digital (juegos educativos informáticos como forma de acercar al alumnado al uso de las nuevas tecnologías...).

Por último siguiendo a Shiller, comentar que "...el hombre sólo es verdaderamente humano cuando juega..."

Referencias legislativas:

- MEC (2006). Ley Orgánica 2/2006 de 3 de Mayo de Educación.

Referencias bibliográficas:

- PIAGET, J(1984). La percepción del niño del mundo. Madrid. Morata.

Referencias Webs:

- http://www.wikilearning.com/monografia/metodos_de_aprendizaje-teorias_del_aprendizaje/5663-1
- http://www.teleantioquia.com.co/Programas/Todoquedaenfamilia/Temas/2005_Importancia_Del_Juego_En_LosNinos.pdf

Celia Corrales Lobato

EL LÉXICO COMO REFLEJO DE LA RIQUEZA ANDALUZA

Concepción Aroca Prado

Muchas veces se reduce el léxico andaluz a términos del flamenco o del caló (lengua de los gitanos), y es esto un error, es normal que se identifique flamenco con andaluz pues es aquí donde nace y se desarrolla el flamenco, a pesar de ello no todos los andaluces se identifican con el flamenco. El flamenco, además, enriquece a las hablas andaluzas y a la lengua española con numerosos préstamos léxicos.

El uso de ciertas formas ya en desuso y, por tanto, de carácter arcaizante junto al uso frecuente de formas innovadoras confieren a la lengua andaluza gran riqueza y variedad. Ocurre también en los dominios de la fonética y del léxico, que se suele identificar y confundir indebidamente los rasgos gramaticales del andaluz con los de la sintaxis coloquial y vulgar.

Dentro de la variedad hay un cierto grado de nivelación, es decir, hay un léxico estándar que hace que nos podamos entender todos y no sólo con los andaluces, sino también con otras comunidades.

Se enorgullece Andalucía de poseer multitud de registros que hacen referencia a una misma cosa, estos registros no sólo cambian de una región andaluza a otra, también lo hacen de una provincia a otra, ocurre incluso entre pueblos de una misma provincia. Además del área geográfica del hablante es importante la influencia del estrato social.

Profesor M. Roperio: *"Hablar bien consiste fundamentalmente en expresar con claridad y precisión cuanto queremos decir. La modalidad lingüística andaluza ofrece casi siempre no una, sino varias opciones léxicas para expresar la realidad o el concepto que queremos manifestar."*

Profesor P. Carbonero: *"Nadie conoce todos los términos existentes". "Hay palabras que se toman como andalucismos, pero también se usan en otras zonas, aunque es verdad que en España hay una gran riqueza."*

J. Fernández Sevilla: *"Tenemos o mejor compartimos vocabulario, pero es verdad que en Andalucía hay una gran riqueza."*

La 1ª investigación rigurosa que se hace sobre el dialecto andaluz se fundamenta en el estudio de los "Cantes Flamencos" de Antonio Machado y Álvarez (Demófilo: que significa amante de la cultura del pueblo). El Cante Flamenco nace en ambientes marginales, gitanos y andaluces analfabetos, modelo vulgar, de gente no instruida, es un modelo de español impresionante de belleza extraordinaria, hablan de forma vulgar.

Se hacía y cantaba a escondidas, estaba perseguido, no estaba bien visto, los señoritos iban a los bares a escuchar cante sin que nadie los viera y nadie lo supiera.

Los cantes flamencos son poemas, estrofas de belleza increíble, pero son cantadas y creadas por personas sin instrucción. No se pueden escribir en castellano porque perderían su esencia, esos poemas y esas estrofas tienen que ser escritas como se cantan, y nacieron en gente que no iba a la escuela, pero que verdaderamente tienen experiencia del sufrimiento, expresan sentimientos universales, directamente son verdades universales lo que transmite el cante flamenco, esos poemas y estrofas. El tema del sufrimiento y del amor son increíbles. Los gitanos cantan desde la vivencia.

En el tema del amor, la madre ocupa un lugar importante. Felicidad es otro tema, búsqueda de la felicidad, también la justicia. El tema del rico y del pobre también son importantes en el flamenco.

El cante flamenco, la soleá, la seguidilla,...; tienen mucha internidad, en pocos versos dirán mucho y con gran intensidad. El flamenco tiene una intención anticlerical, no muy presente pero la hay. Y el lenguaje del cante flamenco es la expresión más genuina y característica del habla andaluza. Reflejan un habla popular, gente sencilla del pueblo.

*"El que no tiene no pita
El pito de los amores;
Que con el pito de plata
No pueden pitar los pobres"*

Este Canto español popular refleja una opinión popular que mantiene que el que tiene dinero lo puede todo. El flamenco ante todo es música, compás y necesita como soporte formal la fonética andaluza.

*"Er dinero es mu bonito:
A to'r que tiene parné
Le yaman er señorito."*

La poesía flamenca es lírica en andaluz. Los cantes flamencos hay que cantarlos en español-andaluz. Obedece a la estructura melódica del cante, se utiliza según las exigencias que requiere como soporte formal para ser cantadas.

*“Allí no hay naíta que ver;
porque un barquito que había
tendió la vela y se fue.”*

Por lo tanto en los cantes flamencos sí existe una escritura diferenciada y es necesaria. Aunque se puede ampliar a un teatro con grafía en andaluz o a textos costumbristas. Se debe mantener esta ortografía peculiar especial para que no pierda su expresividad. Lo ideal es que tuviésemos un código gráfico para aquellos que no tienen nociones de fonética ni de fonología. Un sistema gráfico que propongamos debe de servir para todas las variedades, diatópicas y diastráticas. Para uso culto y popular, porque si no reducirá la riqueza de Andalucía. Hasta hoy no hay ningún código ortológico que refleje la riqueza.

Lo que aquí se ha intentado es detectar, diferenciar y desarrollar de forma específica las características, del habla popular en unos casos, y del flamenco o andaluz en otros, y que reflejan textos como Platero y yo de Juan Ramón Jiménez, Sangre gorda de los hermanos Álvarez Quintero, Colección de Cantes Flamencos de Antonio Machado y Álvarez, El bandido generoso de José Gutiérrez de Alba, La boda de Luis Alonso de J. de Burgos, Cantos populares españoles de Francisco Rodríguez Marín, Introducción al cante flamenco de Manuel Ríos Ruiz, Letras flamencas de Francisco Moreno Galván, o José Cenizo Jiménez con “De la mano de la soleá”, entre muchos otros.

Los especialistas e investigadores suelen concluir en su estudio afirmando que no existe una morfosintáctica andaluza.

El hecho de aceptar que compartimos una gramática común no quita que admitamos que hay una serie de rasgos andaluces peculiares. Antonio Carmona: “No cabe hablar de una sintaxis propia del hablar andaluz, que no impida hablar de rasgos específicos, giros, expresiones que le da peculiaridad a sintaxis andaluza”.

Donde se diferencia fundamentalmente el andaluz es en su fonética, pero no tiene ningún rasgo exclusivo, pues lo comparte con el español americano.

Esta característica de la sintaxis popular andaluza se extiende a Canarias y a América.

Se suelen identificar y confundir indebidamente los rasgos gramaticales del andaluz con la sintaxis coloquial, vulgar, desviada. “Tópico del hablar andaluz es igual a hablar vulgar, mal”. Se consideran injustamente andalucismos morfosintácticos fenómenos que, en realidad, se dan en las manifestaciones orales de cualquier región española en los estratos sociales más bajos normalmente.

Concepción Aroca Prado

EL PROCESO LECTOR

Cristina González Domínguez

Hemos realizado este artículo porque consideramos imprescindible que todo docente conozca los diversos procesos psicológicos que se ponen en marcha en la lectura, así como las etapas para la adquisición de la lectura y los factores que inciden en el aprendizaje de ésta.

La habilidad de leer es una de las habilidades que caracteriza al mundo en el que vivimos actualmente, ya que afortunadamente todos tenemos derecho a una educación y gracias a ella alcanzamos este bien tan preciado, que tampoco apreciamos.

El proceso comienza a dar sus pasos en los primeros años de nuestra vida, pues se considera indispensable que el niño o niña tenga contacto con las letras en la etapa infantil a través de cuentos, retahílas, adivinanzas,...que tanto la familia como la escuela deben trabajar y fomentar.

Si observamos a niños pertenecientes a la etapa de infantil, éstos son capaces de contar un cuento centrándose en las imágenes que visualizan y siguiendo con sus dedos el texto. En muchos casos serán inventados e improvisados o por el contrario serán versiones que han escuchado y que recitan aunque en muchas ocasiones olvidan o añaden detalles a la historia; aún así podemos señalar que es un buen comienzo para el proceso lector, pues están motivados.

Así pues en la habilidad lectora inciden diversos procesos que debemos tener en cuenta y que señalamos a continuación:

- **Proceso perceptivo:** es la primera tarea que realizamos, ésta nos permite fijarnos en las letras e identificarlas, adjudicándole su sonido correspondiente. En este proceso utilizamos los movimientos sacádicos, en el que los ojos van moviéndose dando pequeños saltos, además de utilizar fijaciones, en el que los ojos permanecen fijos en alguna palabra en concreto que nos revela más información y las regresiones, en las que releemos una palabra o parte del texto para entender algo que no comprendimos en un principio.

Por otro lado debemos señalar las dos hipótesis existentes, vinculadas con el análisis visual y la identificación de cada letra individualmente o el reconocimiento de la palabra de modo global:

- Hipótesis del reconocimiento global de las palabras:

En esta hipótesis se recoge que el individuo invierte menos tiempo en reconocer y leer palabras sueltas, que en reconocer y leer cada una de las letras que componen esas palabras, por ello percibimos las palabras como un todo, es decir, globalmente.

- Hipótesis del reconocimiento previo de las letras:

Por el contrario, esta hipótesis defiende que el individuo en primer lugar debe conocer el alfabeto correspondiente, en nuestro caso sería memorizar las 28 letras de nuestro abecedario y posteriormente se identificar cada una de las letras que componen una palabra. De este modo podemos reconocer cualquier palabra.

- **Proceso léxico:** nos permite identificar la palabra y reconocer su significado. Esto lo hacemos mediante dos rutas, la ruta léxica, vinculada con palabras conocidas o familiares y la ruta fonológica, relacionada con palabras nuevas como por ejemplo tecnicismos.
- **Procesos sintácticos:** esta tarea nos permite descubrir la relación entre los elementos de una oración, es decir, permite al individuo observar si el mensaje tiene sentido, el significado de éste en base a la relación de las diversas palabras, por ello tenemos en cuenta el orden y significado de las palabras, los signos de puntuación y las palabras funcionales (determinantes, preposiciones, etc.).
- **Procesos semánticos:** una vez entendido el mensaje, este proceso nos permite asumir la información obtenida y relacionarla con la información almacenada o bien sacando el significado de las palabras a partir de las estructuras sintácticas.

Las etapas del aprendizaje de la lectura (Frith, 1996):

- **Etapas logográfica:** en esta etapa juega un papel importante la memoria visual, la atención y el ambiente, pues el sujeto reconoce un grupo de letras o palabras gracias a las características gráficas de éstas y a la vinculación con su entorno.
- **Etapas alfabética:** es imprescindible el conocimiento del abecedario y la identificación de cada letra con su sonido, todo ello repercute en la adquisición de la conciencia fonológica, que permitirá al individuo reconocer los fonemas de las palabras y la

capacidad de trabajar con ellos (fonemas). En esta etapa se observa que el sujeto presta más atención a leer bien, que a entender lo que lee.

- **Etapa ortográfica:** esta etapa se caracteriza porque el individuo aprende las reglas de conversión grafema-fonema, pero ello no implica que se convierta en un lector hábil, para que se convierta en un lector hábil, es esencial que éste sea capaz de reconocer un buen número de palabras sin tener que ir traduciendo constantemente cada grafema en su fonema, a medida que lee las palabras una y otra vez se va perfeccionando esta etapa, pues dichas palabras irán formando parte de su léxico. El dominio de esta etapa repercutirá en la lectura comprensiva, ya que el sujeto que no controle esta etapa, prestará más atención en la conversión grafema-fonema, utilizando su memoria a corto plazo para ello y dejando a un lado la comprensión de lo que lee.

Por otro lado el castellano es una lengua transparente, esto permite que todas las palabras se ajusten a las reglas de conversión grafema-fonema y que por ello utilicemos la ruta fonológica para la adquisición de la lectura.

Algunos aspectos que influyen en la adquisición la lectura son:

- **Ambientales:** es importante que en su entorno familiar y escolar se fomente la lectura de un modo directo e indirecto. Se recomienda que en casa los padres tengan libros y revistas, y que éstos sean referentes directos en el hábito lector. En la escuela se debe trabajar a diario, con actividades lúdicas y motivadoras, con diversos y atractivos materiales.
- **Emocionales:** dónde la motivación juega un papel importante. Además la personalidad también incide especialmente, pues esta vinculada con el equilibrio emocional y las ganas de aprender o no, timidez, baja autoestima, presión injusta por parte de los padres, ansiedad, miedo...
- **Fisiológicos:** madurez general, aparatos fonoarticulatorios, audición y lateralidad, entre otros.
- **Intelectuales:** relacionadas con la percepción auditiva y visual, atención, memoria, así como resolución de problemas.

Cristina González Domínguez

EL APEGO

Francisco Manuel Pastor Salvador

El apego es una relación afectiva estable entre un adulto y el niño/a, necesaria para el desarrollo psicológico de éste último. Es un proceso psicológico característico del primer año de vida, en el que los niños/as además de necesitar que sean alimentados y que los cuiden físicamente, también tienen necesidades afectivas, es decir, ser amado es tan necesario para él como comer.

En las relaciones entre las personas, si el niño o la niña carece de una relación de apego (por ejemplo, en el caso de niños hospitalizados,) desde muy pequeños, es posible que se de el llamado Síndrome Hospitalario (tratándose de una enfermedad psicológica y no física).

Los niños/as, hacia los 6-8 meses pueden sufrir una crisis afectiva si en este momento no hay una relación afectiva estable con una persona, lo cual puede producir un retroceso en su desarrollo psicológico e incluso podrían morir. Los principales síntomas de este síndrome que se dan en los niños y niñas, son los siguientes:

- Se aíslan.
- Dejan de comer.
- Vuelven a su posición fetal.
- A veces se dejan morir.

De esta necesidad y de cómo se establezca dicha relación, se condicionará la forma de ser del individuo en sus relaciones con su familia y con otras personas.

Cómo se establece el apego:

1. Periodo de conocimiento entre el niño/a y la madre: Cuando un niño/a nace, no conoce a la madre ya que éste sólo experimenta sus sensaciones. Como recurso para llamar la atención de la madre grita, llora y la conducta de la madre ante ésta llamada de atención influirá el posterior carácter de éste.
2. El contacto: El niño/a y la madre establecen el contacto cuando la madre le habla, se ríe y el niño/a balbucea, vocaliza..., madre e hijo/a establecen una coordinación entre los dos, y producen turnos en su comunicación. Esto influirá en el desarrollo posterior del lenguaje del niño/a.
3. Sincronía con el amamantamiento: Se crea una vinculación fundamental entre madre e hijo/a.
4. La forma en que nos dirigamos a ellos/as: Si las personas que están con el niño/a se dirigen a él/ella como si fuera un adulto, se desarrollará mejor.

Etapas del apego:

1. Pegado a su madre: El niño/a explora en su hogar y en su entorno pero sin separarse de su madre.
2. El niño empieza a experimentar: Explorar e investigar alejándose y aventurándose.

Como se manifiesta el apego:

Hay niños/as que forman vínculos de apego seguros; éstos interactúan sin miedo, exploran porque saben que su madre estará ahí, son niños más independientes. Algunos/as forman vínculos de apego inseguros; éstos/as más desconfiados/as y ansiosos/as. Es por ello, por lo que necesitan establecer vinculaciones afectivas seguras para tener un buen desarrollo.

APLICACIÓN A LA REALIDAD:

Podemos deducir la clase de relación de apego que ha tenido un niño según su comportamiento:

- Si por ejemplo, un niño/a llora y la madre no lo atiende, eso influirá en que no se establezca una relación de apego y de confianza firme por lo que será un niño/a desconfiado/a y con más miedo a experimentar, a explorar,...
- En otros casos, si los padres protegen del niño lo sobre protegen, es decir, no lo dejan experimentar, no lo dejan explorar, están siempre encima de él, este tipo de relación influirá en el desarrollo del niño negativamente.

- Si una madre, cuando su hijo/a llora, ésta acude cada vez que la necesita, se creará una relación de confianza y el niño explorará, investigará y se aventurará en el mundo, por lo que este tipo de relación será positiva para el desarrollo psicológico del niño.

VALORACIÓN PERSONAL.

El apego es una vinculación afectiva muy necesaria para el desarrollo de los más pequeños. Cuando nacen, no conocen el mundo que les rodea y para ir conociéndolo, necesitan tener confianza de las personas que tienen a su alrededor. Si no existe un lazo de unión firme entre madre e hijo/a, los hijos/as serán más inseguros/as y desconfiados/as, lo que impedirá experimentar y que tengan más miedos, influyendo así en su desarrollo.

Hay ideas equivocadas en cuanto a éste tema. Muchas veces, las madres piensan que hay que dejar a los hijos/as llorar, no siendo conscientes de lo importante que es para el desarrollo psicológico del niño/a establecer lazos de confianza seguros con su madre. Desde mi punto de vista, no hay que sobreprotegerlos/as, pero sí cuidarlos y atenderlos en todas sus necesidades para favorecer su desarrollo.

Francisco Manuel Pastor Salvador

NECESIDAD DE ERRADICAR DESDE LA EDUCACIÓN EL COMPLEJO DE INFERIORIDAD LINGÜÍSTICA DE MUCHOS ANDALUCES

Inmaculada Andrades Sánchez

Los educadores/as tenemos claro que todo proceso didáctico debe tener en cuenta el entorno, natural y cultural (en relación al objetivo general "d" de la orden de 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el Currículo de Educación Infantil en Andalucía). No ha de despegarse, pues, de esta idea la programación y el desarrollo curricular de la enseñanza de la lengua materna. Los alumnos y alumnas andaluces llegan a la escuela con las peculiaridades lingüísticas propias de una modalidad, que la dialectología y la sociolingüística han mostrado que tiene un acentuado perfil propio e identificador.

En nuestra comunidad autónoma sería erróneo un quehacer didáctico que se limitara a plantear la enseñanza de la lengua española en un ciego distanciamiento entre los modelos lingüísticos que se buscan desarrollar y la propia modalidad dialectal de los alumnos y alumnas. Así pues, la modalidad lingüística andaluza ha de estar presente en el aula desde dos vertientes fundamentales: como objeto de conocimiento explícito y como punto de partida implícito para el desarrollo instrumental de la lengua. Ambas perspectivas se necesitan y complementan.

Según el artículo 3, sobre Principios para el desarrollo del currículo, concretamente en el apdo.h, de la Orden de 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el Currículo correspondiente a la Educación Infantil en Andalucía, las distintas variedades de la modalidad lingüística andaluza formarán parte, de modo transversal, del desarrollo del currículo. En cambio, son pocos los docentes que abordan el tratamiento de los distintos dialectos en el aula, apenas hay publicaciones (excepto las Jornadas sobre la Modalidad Lingüística Andaluza en el aula) que consideren el planteamiento del habla andaluza en la clase, pese al reconocimiento explícito que de ello se hace en la normativa educativa vigente. En consecuencia, el docente debe tener claro a que se denomina variedades de la modalidad lingüística andaluza. Hoy sabemos que el andaluz no es una lengua, pero sí es un dialecto, ya que cumple con todos los requisitos para serlo. Por tanto, es un sistema de signos desgajados de una lengua común, la lengua española. Éste tiene sus propios rasgos y su propia norma, en función de la cual se corregirá en el aula y no en función de la Castella.

A continuación, hago alusión de los rasgos del dialecto andaluz, a fin de que no se corrijan como erróneos ciertos rasgos que pueda tener el alumnado en su habla, sino que lo que se les corrija sean los posibles vulgarismos. Los rasgos fonéticos fonológicos del andaluz son los siguientes:

- Seseo/ceceo: el seseo consiste en la pronunciación de los fonemas "c" y "ç" como "s". El ceceo consiste en la pronunciación de los fonemas "s" y "ç" como "ç". Para algunos lingüistas, el seseo y el ceceo, constituyen los fenómenos más representativos de la modalidad lingüística andaluza.
- Yeísmo: fusión de dos fonemas /ll/ y /y/ en uno solo.
- Aspiración: la existencia en andaluz de un fonema inexistente en castellano, la "h" aspirada.
- La "s" y otras consonantes implosivas: debilitamiento, aspiración o pérdida de la -s implosiva (cuando la -s va a final de la sílaba).
- Debilitamiento y pérdida de consonantes finales. Por ejemplo: "artramú" por "altramuz".
- Pronunciación del fonema /c/: la pronunciación fricativa en la modalidad andaluza se acerca a la "ch" francesa.
- Relajación o pérdida de consonantes intervocálicas: en andaluz se pierde la "d" entre vocales en situaciones insólitas para el castellano. Por ejemplo: "graná" por "granada".
- Neutralización r/l implosivas: no diferenciación entre "r" y "l" implosivas cuando se encuentran ante consonante. También se produce a menudo la asimilación de la "r" implosiva a la consonante siguiente.
- Reducción y asimilación de consonantes interiores agrupadas. Ejemplo: caso de "digno" que pasaría de decirse "dinno".
- Pronunciación del grupo "qui" (o ki) con una palpable fricación aspirada siguiendo a la consonante: Se produce un sonido semejante a la k inglesa (con aspiración): "aquí" por "akhí".

A parte de estos rasgos hay otros léxico-semánticos y morfonsintácticos, que pueden consultarse en "La modalidad lingüística andaluza", del profesor Jerónimo de las Heras Borrero, Universidad de Huelva.

A pesar de la existencia de estos y otros rasgos del andaluz, existe un problema que reside en el complejo de inferioridad lingüística que sufren muchos de los andaluces, entre ellos maestros y maestras que, sin ser del todo conscientes, opinan del dialecto andaluz que es una forma de hablar mal el castellano. Con este pensamiento nunca llegaremos a buen puerto y difícilmente podremos actuar en demanda de la legislación vigente que refleja la importancia de dicho tema en la educación del alumnado.

Muchas personas no valoran nuestra habla, entre las múltiples explicaciones que dan desde la ignorancia una de ellas es porque el andaluz no se escribe, por tanto, piensan que debemos hablar como escribimos. Sin embargo, al igual que otras modalidades de la

lengua española, el andaluz utiliza la ortografía de dicha lengua. Además, lengua y escritura son dos sistemas lingüísticos distintos. Lo que ocurre es que la palabra escrita se mezcla tan íntimamente con la hablada de que es representación que acaba por usurparle el papel principal, llegándosele a dar tanta importancia como al signo.

Con este artículo pretendo llegar a la consciencia de todos aquellos/as que ponen su granito de arena día a día para que los más pequeños/as lleguen a ser mejores personas, para que siembren en los niños/as del hoy que serán los adultos del mañana, las semillas del interés, aprecio y respeto por la cultura andaluza (su habla, costumbres, tradiciones, etc.), en consonancia con el objetivo "i" de la citada Orden. Así, evitaremos que en el futuro nuestros niños y niñas de Educación Infantil se burlen de otros/as por el mero hecho de usar en su habla ciertos rasgos del dialecto andaluz. Desde mi experiencia, he vivido situaciones de este tipo por ser ceceante y mantener este rasgo andaluz fuera de mi localidad, en la que está extendido el ceceo, ya que la ignorancia del dialecto se da incluso dentro del territorio andaluz.

He escrito este artículo por la influencia que ha tenido en mi formación universitaria el profesor y presidente de Aprela (Asociación Pedagógica para la Renovación de la Enseñanza de la Lengua en Andalucía): Don Jerónimo de las Heras borrero, el cual ha llevado a cabo numerosos Congresos sobre la importancia de la enseñanza de la lengua en Andalucía y ha luchado por la valoración del dialecto andaluz, entre otras cosas.

BIBLIOGRAFÍA

- LAS APORTACIONES LÉXICAS DEL VOCABULARIO ANDALUZ AL DRAE. Ignacio Ahumada.
- LOS DICCIONARIOS Y LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA. Manuel Alvar Ezquerro.
- LA MODALIDAD LINGÜÍSTICA ANDALUZA EN EL AULA: POR DÓNDE EMPEZAR. Jerónimo de las Heras Borrero
- ASPECTOS DIDÁCTICOS DE LA MULTICULTURALIDAD. Aurora Marco.
- CREACIÓN LÉXICA Y NEOLOGISMO: ACTITUDES. Manuel Martín.

Para más información pueden consultar cualquier libro o artículo escrito por Jerónimo de las Heras borrero, en Internet aparece información al respecto.

Inmaculada Andrades Sánchez

COMPONENTES CONDUCTUALES DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Inmaculada Concepción Rubio Fernández

Dimensión verbal.

El habla puede componerse de expresiones variadas correlativas a diferentes funciones, como son:

- Habla egocéntrica.
- Instrucciones (órdenes, sugerencias, peticiones).
- Preguntas.
- Comentarios.
- Charlas informales (bromas, chistes,...).
- Expresiones ejecutivas (promesas, disculpas, veredictos, el nombre de la persona,...).
- Costumbres sociales (saludos, dar las gracias,...).
- Expresiones emocionales o actitudinales y mensajes implícitos.

Y cuando combinamos estas expresiones lo que hacemos es conversar, esto es, iniciar, mantener y finalizar una conversación. Generalmente, en una combinación de intercambio informativo y mantenimiento de relaciones sociales. Dentro de ello, se consideran elementos como:

- Hacer, aceptar y rechazar peticiones.
- Expresar sentimientos positivos y negativos.
- Hacer y aceptar cumplidos.
- Defender los derechos.
- Expresar acuerdo o desacuerdo.
- Solicitar cambios conductuales en el otro.
- Disculparse.
- Afrontar críticas.
- Hablar en público.

Lógicamente, se dan variopintas maneras de emplear el habla, en formas como la personal, técnica, íntima, abstracta, interesante,...

Un elemento fundamental de la comunicación en general y de las conversaciones en particular es el efecto del feedback. También denominado retroalimentación, es la información que recogemos sobre el efecto de nuestra comunicación sobre los otros.

Dimensión no verbal.

Comunicarnos no verbalmente es inevitable. Su emisión y su percepción son a menudo inconscientes: generamos una impresión en conjunto sobre una persona, y no podríamos expresar con exactitud qué componentes nos hacen sentir eso. En general el significado de lo no verbal acompaña al verbal de forma interactiva. Puede también sustituirlo, enfatizarlo, regularlo,... y su incidencia en el significado de lo verbal es tan importante que llega incluso a mutilarlo o contradecirlo.

La investigación se ha centrado sustancialmente sobre estos elementos, y realmente resulta conveniente pararse algo más en ellos:

- **Expresión facial:** se refleja en tres partes que son la frente y cejas, los ojos y párpados y la parte inferior de la cara. A través de este elemento podemos mostrar muchos significados sobre nosotros mismos o sobre lo que hacemos o decimos.

Parece reconocerse que existen una serie de emociones básicas universales e innatas: alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira y desprecio.

- **Mirada:** es uno de los elementos más relevantes en la investigación y evaluación de las HHSS y, de hecho, es una señal clave de cualquier interacción. Posee una característica singular: sirve a la vez para recibir y para emitir información: es órgano emisor y receptor, es señal y canal al mismo tiempo.

La mirada refuerza el mensaje, acompaña, sincroniza, comenta; comunica actitudes y sentimientos, puede generar implicación, intimidad o complicidad.

Una particularidad de la mirada reside en la pupila. Ésta se dilata o se contrae no sólo por la incidencia de la luz, sino también por las emociones de la persona.

Si algo nos gusta, nos interesa, nos atrae, nos sorprende gratamente o nos alegra, nuestras pupilas se dilatarán. Emociones como la ira, el enfado, la tristeza, o el desagrado causarán la contracción pupilar. Como es un acto reflejo, no podemos ejercer control sobre estas variaciones, por lo que serán fieles muestras de las emociones.

- **Sonrisas:** curiosamente, es la emoción más empleada para ocultar otras. Además, forma parte de las conductas sociales más frecuentes como los saludos y es una de las expresiones más fácilmente controlables.

Se han llegado a reconocer 18 tipos diferentes de sonrisas: auténtica, conquistadora, falsa, triste, de temor, de desdén,...

En realidad no existen muchos datos sobre este elemento, pero parece que sonreír se correlaciona con evaluaciones más positivas de habilidad social y que influye en la eficacia de nuestras experiencias interpersonales.

- **Postura corporal:** hay tres posturas corporales fundamentales: horizontal (acostado), vertical (de pie) y las intermedias (arrodillado, agachado, sentado). A partir de ellas, se dan diferentes variaciones: por ejemplo, la postura erguida puede ser más o menos rígida o relajada.

Nuestra posición, relacionada con el grado de tensión o relajación de la musculatura o tono muscular, refleja nuestro estado de ánimo, actitud,... y puede significar acercamiento o rechazo, orgullo o arrogancia, tristeza, etc.

- **Gestos:** son básicamente de origen cultural, con un significado conocido y compartido. Incluyen información y percepción por los otros. Acompañan generalmente a la conversación, enfatizando, complementando, sustituyendo, contradiciendo o ampliando el mensaje verbal.

Existen otros movimientos habituales como rascarse, acariciarse la cara,..., denominados autoadaptadores, cuya frecuencia suele aumentar si aumenta la ansiedad.

Lo cierto es que la configuración de la manera de gestualizar se verá influida por aspectos como el cansancio, la edad, la cultura, etc.

- **Contacto físico:** es una forma básica de comunicación, un canal con gran impacto y relacionado con la intimidad. La presión y la zona de contacto definen el estado emocional o las actitudes de la persona.

El tacto puede realizarse por otras razones diferentes a la íntima o de aprecio, caso llamado funcional o profesional. En otras ocasiones lo empleamos como cortesía, como cuando damos un apretón de manos.

Cuando existe más compenetración, como cuando apoyamos una mano en el hombro de otra persona, se muestra afecto o amistad. Finalmente, en las relaciones más íntimas el tacto representa intimidad con la persona.

- **Proxémica:** alude a la distancia o proximidad que establecemos con el interlocutor.

Necesitamos un espacio propio que depende del tipo de relación. Así, una distancia de 35 cm nos parecería aceptable con la pareja pero invasiva con una persona desconocida.

Esta estimación, no obstante, varía en función de las características socioculturales.

- **Apariencia personal:** en relación al aspecto que una persona proyecta y que incide sobre los demás y sobre uno mismo: como optimiza o cuida sus características innatas, la vestimenta, los complementos y adornos,...

Es uno de los elementos sobre el que mayor control tenemos, puesto que elegimos si modificarla o no y de qué manera.

Elementos paralingüísticos:

Son aquellos elementos que modulan los verbales o cómo se dicen las cosas.

- **Volumen:** hablar demasiado alto o demasiado bajo ocasiona interpretaciones como agresión o inseguridad respectivamente. Sin embargo, un volumen correcto transmite en el intercambio social seguridad, persuasión, credibilidad,... Ello no quita que manejar diferentes volúmenes en el habla pueda ser útil para dotar de dinamismo o enfatizar.
- **Timbre:** las cavidades orales de cada persona producen diferentes resonancias en la voz, que constituyen el timbre y que dan lugar a voces agudas, nasales, graves,... cada una de ellas con una serie de atribuciones sociales.
- **Tono e inflexión:** El tono nos permite resaltar, dinamizar, atraer, transmitir miedo, tristeza, sumisión o dominio, sorpresa,... o también aportar connotaciones sarcásticas o irónicas cuando oponemos el tono al mensaje verbal.

- **Tiempo de habla:** si durante una conversación una persona apenas interviene o si, por el contrario, no permite intervenir a otra, ésta puede sentir desinterés en el primer caso o molestarse en el segundo.
- **Latencia:** son los espacios temporales entre las intervenciones de dos individuos en un proceso de comunicación.
- **Fluidez:** el habla puede verse interrumpido por perturbaciones como muletillas, falsos comienzos, repeticiones, vacilaciones, silencios,... que hasta cierto punto son normales. Pero si son excesivos causan un efecto de inseguridad de quien habla, pasividad, desinterés,...
- **Claridad:** la comprensión del discurso tiene que ver con la calidad de la pronunciación, a veces interferida por hablar chapurreando a "borbotones",...

La combinación de los componentes expuestos constituyen una proyección global de la persona.

Inmaculada Concepción Rubio Fernández

REALISMO MÁGICO Y LO REAL MARAVILLOSO, DOS MANERAS DE CONTAR UNA REALIDAD

Isabel Patricia García Marchena

El Realismo Mágico supone una nueva forma narrativa en la que Hispanoamérica se nos muestra de forma diferente, una nueva fórmula narrativa en la que historia y mito se unen para poder explicar los fenómenos cotidianos. Pero esta nueva forma de mostrarnos la realidad no surge de la nada, se trata de todo un proceso que comienza con lo Real Maravilloso donde mito, historia y cotidianeidad de Hispanoamérica enraizan para después evolucionar hacia el Realismo Mágico, en el que los personajes ya no se asombran de lo que ven, como si se asombraban los personajes de lo Real Maravilloso, sino que consideran esos fenómenos como algo habitual.

Alejo Carpentier realiza en sus novelas una búsqueda de la realidad hispanoamericana, fue uno de los primeros narradores en advertir que lo insólito en América es cotidiano, y es este precisamente uno de los elementos que están en la base no solo de lo Real Maravilloso (cuyos elementos teóricos podemos encontrar en el prólogo de la primera novela del mismo autor *El reino de este mundo*), sino también del Realismo Mágico, de ahí que haya críticos que defiendan que se trata de dos nombres diferentes para contar una misma realidad.

Carpentier nos muestra la escritura de un observador de la realidad, observa con lupa la realidad y la pone de relieve, mostrándonos la grandiosidad de la naturaleza que contempla. Carpentier desea aislar lo maravilloso como algo definitorio y exclusivo de Hispanoamérica, así en sus novelas nos muestra el mundo hispanoamericano con todas sus maravillas, la naturaleza grandiosa, definitoria de los paisajes hispanoamericanos, resultan mágicos, sobrenaturales a vista de los extranjeros. De esta manera Carpentier en sus novelas nos ofrece una doble mirada, por un lado como hispanoamericano en el que a través de sus viajes por América latina sintió el hechizo de sus espectaculares paisajes y por otro lado la mirada del europeo, la admiración, la sorpresa, el desconcierto ante el espacio y los paisajes latino americanos.

Sin embargo la visión que nos muestra el Realismo Mágico es bien distinta, Gabriel García Márquez siempre ha insistido en que él no tuvo que inventar nada, simplemente transcribió lo que había oído de pequeño, y sobre todo, lo que le relataban sus familiares. Así cuenta como de pequeño su abuela le decía que no se sentara en una determinada butaca ya que, según ella, ahí estaba sentado su espíritu de su abuelo muerto, y lo contaba con naturalidad, como si fuera lo más normal del mundo, algo que ocurre todos los días, tal como cuenta en su autobiografía, *Vivir para contarla*. Al leer estas memorias podemos tener la sensación de estar leyendo una de sus novelas ya que lo que cuenta como anécdotas son pasajes de sus obras literarias.

De esta forma García Márquez cuenta que la pista para la creación de ese mundo mágico se la dio los relatos de su abuela, para ella los mitos, leyendas formaban parte de la realidad cotidiana. Pensando en su abuela se dio cuenta de que no estaba inventando nada sino trasladando al papel un mundo de presagios, supersticiones que según él cuenta era un mundo muy latinoamericano. Realidad y magia se confunden en el *modus vivendi* de la sociedad que él conoció, en la que tiene un peso importante la imagen que los mayores quieren dar a los niños, a los que quieren dulcificarles una realidad dura.

De esta forma García Márquez crea en sus novelas una naturalidad de lo extraordinario, hace que lo mágico se convierta en normal y lo normal en mágico, extraordinario. Se trata pues de invertir las propiedades de lo ordinario y lo extraordinario.

Lo Real maravilloso de Carpentier es un estado previo al Realismo Mágico de García Márquez; en Carpentier hay una constatación de lo increíble pero aún acompañado de la sorpresa, del deslumbramiento ante lo que se contempla, al igual que ocurría con los narradores de las indias. García Márquez en cambio pretende presentarnos lo increíble como creíble abandonando esa sensación de sorpresa, mostrándonoslo como algo habitual.

Las diferencias entre Realismos Mágico y Lo Real Maravilloso podemos apreciarlas claramente si nos centramos en dos novelas como son: *Los pasos perdidos* de Carpentier y *Cien años de Soledad* de García Márquez.

Si nos vamos al capítulo III de *Los pasos perdidos* vemos como Lo real maravilloso aparece ya reflejado: tenemos una forma diferente de mirar la realidad, es la mirada que aparecía en los cronistas de indias, una mirada en la que el desconcierto y la sorpresa ante lo que tienen ante sus ojos esta presente. Se nos describe una naturaleza que tiene un poder superior, una naturaleza en todo su esplendor que no puede ser controlada por el hombre. Estamos pues ante una mirada de asombro al contemplar las maravillas del mundo que tenemos delante.

Por otro lado la característica más sobresaliente del Realismo Mágico de García Márquez es su manera de describir los sucesos más extraordinarios, más increíbles con una naturalidad tal como si de veras estuviera sucediendo tal como nos lo cuenta, permitiendo así que el lector comparta la perspectiva de los personajes de la novela.

Así tenemos que García Márquez nos presenta lo insólito como cotidiano, y lo cotidiano como algo insólito, por ejemplo, en *Cien años de Soledad* se nos muestra como insólito el descubrimiento del hielo mientras que la alfombra voladora se nos muestra como algo cotidiano y que no causa sorpresa alguna, o la ascensión al cielo de Remedios la Bella que tampoco causa extrañeza al resto de los personajes.

Carpentier nos muestra la realidad americana, como lo que es habitual en Hispanoamérica puede parecer algo extraño a los ojos de los demás, nos describe los paisajes de tal manera que aparecen ante nuestros ojos como lugares mágicos, una realidad sorprendente, mágica.

En conclusión podemos decir que el Realismo mágico de García Márquez es una inversión, un juego entre lo cotidiano y lo extraño, en el que lo cotidiano aparece como algo insólito mientras que las cosas insólitas aparecen como lo más habitual y no causa extrañeza. Sin embargo en Carpentier lo real y lo insólito se fusionan, lo insólito forma parte de la realidad, nos muestra la realidad americana enseñándonos lo que tiene de maravilloso, de increíble, de insólito.

Isabel Patricia García Marchena

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA TITULACIÓN DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

María Dolores Núñez Perea

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, abundan las personas con estudios universitarios que tras terminarlos se sienten insatisfechas con su trabajo, ¿es a causa de una mala elección de la carrera por parte de estas? ¿Es fruto de la crisis económica existente hoy en día? ¿O es debido a una mala organización y planteamiento del sistema educativo actual?.

Es una investigación que trata de obtener datos sobre el grado de satisfacción de egresados de la titulación de Ingeniería Informática una vez incorporados al mundo laboral. El caso tendrá como objetivo conocer y tener conciencia del grado de relación, de la deficiencia o no, del plan de estudios de dicha carrera, con respecto a la inserción al trabajo.

“El enfoque de los logros para la evaluación de los egresados universitarios descansa sobre el supuesto de que la calidad y la efectividad institucional se puede evaluar basándose en los que los egresados universitarios logran en los años posteriores a su titulación” (Dellow & Romano, 2002).

Con este estudio de caso las destrezas que se pretende desarrollar son las siguientes: reflexión y autonomía personal, búsqueda de información, selección de información, análisis de información, desarrollo de habilidades sociales y trabajo en equipo.

METODOLOGÍA

Este estudio de caso tiene como sujetos de evaluación ocho egresados de la titulación de ingeniería informática de la universidad de Sevilla. Sus edades comprenden entre los 26 y 29 años, cuyo nivel económico es medio y residen actualmente siete de ellos en Sevilla y uno en el municipio sevillano de Los Palacios y Villafranca. Cursaron dicha carrera entre el año 2001-2010 y actualmente trabajan en una empresa dedicada al sector informático.

Los pasos que seguiremos para la recogida de los datos referente a nuestro estudio con respecto a la encuesta son:

1. Citar a los encuestados a una hora y lugar concreto.
2. Explicar los motivos por los que serán encuestados.
3. Repartir el material a cumplimentar y explicación del mismo.
4. Recoger las encuestas.

Para llevar a cabo esta investigación he utilizado la encuesta como instrumento de recogida de datos, este instrumento nos aporta información sobre las experiencias y opiniones de los alumnos. Como dice García Ferrando(1992: 141):

“La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimiento estandarizados de investigación mediante los cuales se recogen y analizan una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/ o explicar una serie de características”. “Las encuestas a egresados universitarios sobre sus experiencias laborales actuales y sobre sus niveles de ingresos son un indicador generalizado y fácil de comprobar del éxito de la institución” (Pace, 1979).

La encuesta será analizada mediante una metodología cuantitativa. Con esta técnica de investigación pretendemos obtener información de los egresados citados anteriormente a través de la cumplimentación de un cuestionario. Como argumenta ERIKSON (1977), citado en COOK y REICHARDT (1986), el mayor beneficio de los métodos cuantitativos estriba en que facilitan la generalización de los conocimientos derivados de los métodos cualitativos.

En este caso he decidido recurrir a una perspectiva cuantitativa inicial amplia ya que la forma de recoger los datos que se han obtenido al final del proceso se cuantifican para posibilitar su análisis.

Con respecto a los cuestionarios, el conjunto de preguntas registradas en el punto B pertenecen al cuestionario nº 2 que es elaborado por la Universidad de Murcia para un programa de evaluación institucional en el año 2009. Su elección se debe a la importancia de ese tipo de preguntas, ya que aportan datos sobre la titulación que son necesarios para cumplir el objetivo planteado inicialmente.

Se ha utilizado para el conjunto de preguntas de la sección A, C y D el cuestionario nº 1, puesto que de estos items se obtiene información sobre la situación laboral, empleos por sector y algunos datos generales. Todos ellos, son datos que al igual que anteriormente, están relacionado y ayudan a conseguir el objetivo de dicho caso. Y la última sección, concretamente el punto E, se ha recogido de un test de evaluación de calidad laboral elaborado por el Ministerio de Trabajo. En la introducción se refleja como finalidad

obtener información sobre el grado de satisfacción de los egresados de ingeniería informática en relación con la inserción laboral, y por ello han sido seleccionados estos ítems.

RESULTADOS

1. Discusión de hallazgos.

A continuación, mostraremos el análisis de la información más relevante obtenida tras el vaciado de datos de los cuestionarios realizados. Atendiendo a la titulación, hemos observado que la cantidad de actividades y clases prácticas son insuficientes en dicha titulación, existe poco equilibrio entre teoría y práctica, las expectativas iniciales son altas.

Y por último destacar que la equipación de las aulas no es la deseada por los estudiantes.

Por otro lado, haciendo referencia a la situación laboral, todos están trabajando, se encuentran satisfechos con su trabajo actual ya que está relacionado con la industria informática y telecomunicaciones. Además, la muestra se encuentra satisfecha con el salario pero tienen pocas expectativas para ascender en su empresa.

2. Conclusiones.

Una vez destacada la información más significativa tras el vaciado de datos, he observado que el nivel de satisfacción de los egresados de la titulación de ingeniería informática es elevado y su situación laboral también. Aunque algunas tablas nos indica que las prácticas son escasas y la relación entre estas y la teoría también, no influye en la satisfacción laboral de los encuestados. A modo de conclusión, queremos dejar constancia de haber alcanzado las metas que nos propusimos al inicio del estudio de campo.

3. Recomendaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

- López Gorriz, I. (2000): Experiencias de innovación pedagógicas. Hacia la formación del profesor que pide la LOGSE. Editorial CCS. Madrid.
- Villar Angulo, L.M. (1987): Evaluación diagnóstica de los procesos mentales de los profesores. Pág. 21-27 Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Oriol, N. (2004): Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical. Metodología cuantitativa y cualitativa en la investigación sobre la formación inicial del profesorado de educación musical para primaria. Aplicación a la formación instrumental. Vol.1 N° 3
- Campos Mesa, M.C. (2008). Revista Fuentes. Los egresados y su inserción laboral ¿estudias o trabajas? Vol. 8. Universidad de Sevilla
- Cabrera. A.F., Weerts, D.J. & Zulick, J.B. Encuestas de egresados: Tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios. Universidad de Wisconsin-Madison EEUU
- Buorner. T., Greener. S. & Rospigliosi. A. (2009). International Journal of Mathematical Education in Science and Technology. Mathematics students next steps after graduation, Vol.40, N°. 6, 15.

María Dolores Núñez Perea

EL MITO DE SUDAR ABUNDANTE PARA PERDER PESO

María José Muñoz Villegas

Este mito se basa en la creencia de que a mayor sudoración, mayor pérdida de peso. Mito que realizamos introduciéndonos en saunas o practicando ejercicio físico con abundante ropa de abrigo. El exceso de calorías (vacías) ingeridas en la dieta y la falta de ejercicio son responsables del aumento progresivo del sobrepeso y la obesidad.

Cuando el I.M.C. (Índice de Masa Corporal) > 25 existe sobrepeso.
> 40 obesidad mórbida.

Lo calculamos realizando la siguiente fórmula:

$$\text{I.M.C} = (\text{Peso (kg)}) / (\text{Talla}^2 \text{ (m)})$$

Son muchas las personas que se plantean cómo perder peso y piensan: ¿Cómo puedo conseguirlo?

1. Con dietas hipocalóricas (1º paso que se suele dar, son dietas poco sanas, utilizadas para la consecución rápida de resultados pero suelen ser poco efectivas).
2. Mediante el ejercicio físico.
3. Una pequeña porción de la población con problemas de peso graves recurren a la farmacología, o a técnicas quirúrgicas (desde la liposucción hasta la reducción de estómago, en el peor de los casos). Estas alternativas suponen un riesgo en mayor o menor medida.

Pero, ¿cómo perder peso correctamente sin poner en peligro a nuestra salud?

Para perder peso correctamente hay que combinar una dieta ligeramente hipocalórica y ejercicio físico aeróbico que emplee grandes grupos musculares. La combinación de ambas medidas permite conseguir resultados a largo plazo, rechazando efectos inmediatos -casi milagrosos- que son fuente de antisalud.

¿Cuándo realizar ejercicio físico? Recomendaciones para su práctica:

La práctica del ejercicio físico es aconsejable realizarse por las mañanas y tardes (en horas no calurosas).

Recomendaciones para su práctica en un medio caluroso. -Vestimenta porosa y de colores claros, quitar cuanto antes la ropa mojada; - Tomar alrededor de unos 125- 250 ml de agua cada 15-20 minutos; - Tampoco debemos realizar ejercicio sin camiseta pues la ganancia de calor por radiación aumenta; ¡La sensación de sed ya supone una ligera deshidratación!; Debemos de beber en pequeñas dosis sin darnos atracones.

Muchas veces realizamos algunas acciones que nos son perjudiciales para nuestra salud alterando nuestro estado de hidratación: - Corriendo a las horas de más sol. -Colocándonos plásticos sobre la piel. - Metiéndonos en saunas... Todo ello con el objetivo de sudar más y lo que realmente estamos consiguiendo es deshidratarnos aún más. Las personas que presentan sobrepeso o no tengan una buena condición física generarán más calor interno que una persona más delgada y/o con mejor condición física pues obstaculiza la salida al exterior del sudor. De ahí la importancia de la hidratación sobre todo para personas con estas características.

CURIOSIDADES

¿Sabéis que la ropa oscura absorbe la luz y no favorece la pérdida del calor? En cambio la ropa clara -sobre todo la blanca- si.

El agua disipa veintiséis veces más el calor corporal que el aire.

Cuando sudamos es conveniente no secarse el sudor para que así tengamos la posibilidad de que se evapore y refresque el cuerpo. (sudor que no sea en los ojos ni la cara).

¿Has notado alguna vez que cuando nos damos un atracón de agua se escucha como se mueve? Se escucha como se mueve porque el agua se estanca en el estómago.

SI EL CALOR PROCEDENTE DE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA DEL EJERCICIO FÍSICO QUE REALIZA UNA PERSONA NO FUERA LIBERADO, CONLLEVARÍA A UN AUMENTO DE UN GRADO CENTIGRADO (1º C) CADA CINCO MINUTOS MURIENDO A LOS VEINTE MINUTOS.

LA FALSA CREENCIA:

- Sudar no es sinónimo de perder grasa.
- Sudar no adelgaza, puede llegar a producir una deshidratación severa.
- Sudar es crucial para regular la temperatura corporal.
- Si se pierde peso por sudoración debe recuperarse con la ingesta de líquidos, pues nuestro organismo necesita hidratarse.

Por lo que no se adelgaza sudando únicamente.

María José Muñoz Villegas

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIO PLAZO (MÓDULO E.I.E. LECTURA DE CONTENIDO CIENTÍFICO)

María Josefa García Rivero

Hasta hace poco más de un año la situación de la economía global era de la una inminente recesión de efectos y magnitud parecidos a la situación existente tras la segunda guerra mundial, hace más de medio siglo. El origen de dicha situación se suele atribuir principalmente a errores en el control del funcionamiento de los mercados financieros y a las irregularidades producidas en la gestión de las entidades bancarias, que llevaron a la quiebra de entidades de peso como el ya famoso Lehman Brothers, contaminando el sistema bancario en todo el mundo, sobre todo en aquellas economías con un mayor grado de desarrollo financiero y, en teoría, dotadas de mejores y mayores mecanismos de supervisión.

Así, 2009 será recordado como el año de mayor crisis económica en más de medio siglo: la Gran Recesión. Poco antes de 2008, los economistas creían que el conocimiento de las crisis anteriores y los instrumentos establecidos por gobiernos y bancos centrales bastarían para controlar los ciclos económicos. Se pensaba que el excesivo desarrollo de los mercados financieros era positivo y, en ningún caso, una fuente de riesgo. Sin embargo, se produjo un derrumbamiento de los mercados financieros, con grandes daños en la banca (sobre todo en EEUU y Europa), a ello siguió una congelación del crédito privado y el parón en la actividad económica. A lo que hay que añadir el hundimiento del sector inmobiliario en algunos países como España.

Como hemos indicado antes, habría que remontarse al final de la segunda guerra mundial para encontrar un retroceso similar del PIB de los países más desarrollados y una destrucción de empleo que, sumando los 30 países de la OCDE, llegará a los 60 millones de desempleados, casi el doble que al comenzar la crisis.

Los datos ya recopilados muestran que la producción industrial, los mercados de valores y el comercio global han caído incluso con más fuerza que la ocurrida al inicio de la Gran Depresión de 1929. La diferencia ha estado en que en el 29 la producción industrial mundial cayó durante tres años seguidos y ahora se ha recuperado en tan solo doce meses. Ello lleva a pensar que esta etapa de recesión no será tan prolongada como aquella, aunque hay que andar con cautela, ya que la recuperación se debe en gran medida a las ayudas de los gobiernos y éstas no pueden durar para siempre.

Actualmente se piensa que ya ha pasado lo peor, y hay que señalar que ni la recuperación del crecimiento económico mundial puede darse por asegurada, ni dicho crecimiento muestra la suficiente fuerza como para generar empleo en aquellas economías en las que la destrucción del mismo ha podido ya ser frenada.

En esta recuperación de tasas de crecimiento ha influido sin duda alguna la intervención de los gobiernos (en las economías más importantes de la OCDE) con fuertes aumentos del gasto público y, por tanto, una ampliación de los déficit públicos. No obstante, a pesar de los indicios de recuperación, para poder afianzar la misma es necesario seguir contando con el apoyo de los fondos públicos, ya que la recuperación seguirá siendo precaria hasta que no se produzca una verdadera reactivación de la inversión privada, reduciendo el exceso de capacidad instalada en muchos sectores, y un esperado crecimiento en la generación de empleo, por otro lado, que tardará bastante en llegar.

Aunque al principio el protagonismo para luchar contra la crisis se ha centrado en el gasto público y la ayuda a las entidades bancarias con problemas, en 2009 la estrategia ha sido la de las políticas monetarias expansivas realizadas por los bancos centrales, dotando de liquidez a los bancos, y la reducción histórica en los tipos de interés.

Las medidas anticrisis desplegadas han permitido superar los primeros momentos de gravedad de la crisis, pero se está lejos de conseguir ritmos de crecimientos adecuados por parte de las economías. Abandonar antes de tiempo estas políticas de estímulo puede resultar arriesgado, pero será necesario salir de las mismas antes de que se produzcan brotes inflacionistas.

La intervención pública de los países avanzados y emergentes contra la recesión tiene un carácter histórico, con medidas entre las que se pueden destacar las siguientes:

- Recortes de impuestos, subsidios a la compra de automóviles e inversión en obra pública, que ha supuesto más del 2% del PIB mundial y ha contribuido a mantener la demanda y salvar millones de empleos.
- La Reserva Federal, el Banco de Inglaterra y el Banco Central Europeo redujeron los tipos de interés a mínimos históricos. También redujeron sus exigencias sobre garantías para prestar miles de millones de euros a la banca privada. Pusieron en marcha programas de compra de activos financieros para reactivar los mercados y programas de rescate de entidades financieras.

En cuanto a las perspectivas, en Europa se esperan crecimientos muy débiles, según los expertos, en torno al 2% del PIB en las principales economías de la zona euro, como son Alemania y Francia. Se piensa que estas economías tardarán entre cuatro y cinco años

en recuperar los niveles de producción que tenían hasta antes del año 2007. Con la situación del crédito bajo mínimos y la necesidad de afrontar el pago de las deudas por los excesos antes cometidos, el bajo consumo y la escasa inversión lastrarán el crecimiento durante un tiempo.

En Estados Unidos se ha vuelto a cumplir la teoría de que se trata de una economía flexible en mayor medida y capaz de salir antes de la crisis. Existen indicadores como la cartera de pedidos registrada por las empresas industriales, la notable disminución del stock de viviendas nuevas y la menor petición de subsidios de desempleo, que parecen mostrar una reactivación sólida.

Todos los analistas coinciden en que la incertidumbre sobre el incipiente crecimiento económico en las economías más fuertes se centra en aspectos como la posible retirada de los estímulos fiscales por parte de los gobiernos, la posibilidad de que los bancos centrales limiten algunas de sus medidas excepcionales y las dificultades de reconversión del sistema financiero, que no acaba de completarse.

Son tres economías emergentes las que parecen generar una mayor confianza en la recuperación de la economía mundial: China, la India y Brasil. Su contribución al crecimiento de la demanda global puede llevar a un ajuste del exceso de capacidad instalada que existe en el resto de economías avanzadas.

En el caso de España, las claves más importantes de la crisis han estado en un sobredimensionamiento del sector inmobiliario y, posteriormente, una fuerte restricción crediticia. Se han desarrollado políticas anticrisis como los fondos estatales de inversión local y de estímulo a la economía, los apoyos al sistema financiero y los créditos ICO. Pero el ritmo de crecimiento de la tasa de paro ha continuado siendo imparable hasta finales de 2009.

Las familias y las empresas españolas se enfrentan a un nivel de endeudamiento muy elevado y el mercado laboral ha registrado con demasiada rapidez una tasa de paro que ya supera el 18%, debido a una precariedad manifiesta procedente de contratos temporales y a que más del 80% de los puestos de trabajo perdidos se concentran en la construcción. Las medidas del Gobierno para mantener el consumo y la construcción (obras de los planes extraordinarios de inversión en los municipios, subsidios a la venta de coches, la política fiscal) pueden volverse en contra del mismo en 2010.

De la fuerte dependencia del sector inmobiliario deriva también otra amenaza para la economía española: la tasa real de morosidad de las entidades financieras provocará un descenso en la concesión de crédito. Bancos y Cajas han hecho un enorme esfuerzo de recompra de viviendas a promotores inmobiliarios para evitar que el impago de los créditos aumentase sus tasas de morosidad. Así se calcula que la tasa real de morosidad de estas entidades está en torno al 11%. A ello hay que unir la necesaria reestructuración del sector que en España se viene retrasando demasiado tiempo.

En nuestro país se prevén unas tasas de crecimiento positivas para algún o algunos trimestres de 2010 pero, en caso de que ello ocurra, no implicará necesariamente que se ha llegado a la ansiada recuperación, ya que el aumento del PIB estaría lejos de las tasas de crecimiento registradas por la economía española en el periodo que va entre 1997 y 2008. Según el FMI el PIB español será uno de los pocos que retroceda en 2010 y España será una de las economías avanzadas que más tiempo haya pasado en recesión.

Haciendo una comparativa con el resto de las economías avanzadas, todas habían retrocedido en 2009 en su producto interior bruto con respecto a 2008, pero en el caso de España la pérdida ha sido del -3,6%. Y en 2010 entre los países industrializados, solo España e Irlanda seguirán presentando tasas interanuales negativas.

En cuanto a la búsqueda de soluciones, algunos expertos se decantan por una importante reforma laboral, con una modificación de las actuales modalidades de contratación indefinida y unos costes de despido más bajos, posición que no gusta para nada a Gobierno y sindicatos. Otros expertos abogan por cambiar el modelo productivo de nuestra economía, orientándola hacia otros sectores, pero se trata de una opción que requiere de mucho más tiempo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bolaños, Alejandro; Rodríguez López, Julio; De la Dehesa, Guillermo; Diario de Negocios El País.

María Josefa García Rivero

LOS CAMBIOS EN LA ESCUELA PARA ADAPTARSE AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Rosa María Moreno Sánchez

Las nuevas tecnologías y medios de comunicación suponen una revolución para nuestra sociedad actual, y se cree que la sociedad del futuro va a estar increíblemente mucho más ligada a estos medios. Así pues, con los grandes avances en las últimas décadas en los sistemas de procesamiento, difusión y almacenamiento de la información, podemos decir que hemos entrado en otra era de la humanidad, cuyo alcance ha de afectar prácticamente todas las facetas de nuestra vida, entre ellas el de la enseñanza, por lo tanto se debe dotar a los centros y a los discentes de los conocimientos y habilidades necesarias para que la escuela y los profesores puedan tener su sitio dentro de la sociedad actual y no apartados de ella.

Los cambios sociales debidos al uso de las nuevas tecnologías son ya una realidad, pero ¿cómo se tiene que adaptar la enseñanza para utilizar estos nuevos recursos en el contexto de un centro educativo y de un aula?

Para dar respuesta a esta pregunta, hemos de hacernos una serie de planteamientos de tipo social, económico, y político, que nos llevan a pensar en importantes cambios en los sistemas de enseñanza actuales. Pero no debemos olvidar que en el ámbito educativo el proceso de cambios va bastante por detrás de los cambios sociales; así pues, los docentes y las escuelas tienen ante sí un verdadero reto, conocer estas nuevas tecnologías y adaptarlas para que cumplan su función dentro de la educación que quieren impartir.

Entonces, ¿qué cambios se tienen que dar en la escuela para adaptarse a esta nueva realidad? La cuestión no parece tener fácil respuesta.

Para empezar, y partiendo de la base de que los centros estén bien dotados de medios, cuestión más que discutible, vamos a centrarnos primero en la labor del profesor.

El papel del profesor cambia y se adapta a la presencia de las nuevas tecnologías en clase. Ahora no sólo va a tratar de dar a conocer una materia, sino que también pasa a enseñar a manejar los nuevos medios con unos criterios exigentes de responsabilidad personal y social. Sería ésta una labor más encauzada hacia la tutoría que a la labor, como actualmente se entiende, de transmisor de conocimientos reflejados en libros de texto. Asume así el papel de conductor, "ordenando la información, dirigiendo a los alumnos hacia donde puedan encontrarla y haciéndoles notar la diferencia de calidad entre las diferentes informaciones". El discente va a tener una posición mucho más activa en su propia educación y en la de sus alumnos creando para ellos procesos de aprendizaje mucho más personalizados y flexibles, ayudándoles así en la adquisición de conocimientos.

Llegados a este punto nos planteamos, ¿ha de cambiar el currículum? En principio no tendría que cambiar sustancialmente, la lengua, la historia y la geografía, las matemáticas, la física, el deporte..., seguirán siendo materias esenciales para nuestras vidas.

Lo que sí ha de cambiar son las maneras de enseñar y de aprender en la escuela. Las herramientas que poseemos han de cumplir una doble función, la de mostrar los conocimientos y, además, han de hacerlo de manera fácil y atractiva. Tendría que empezarse por poner los medios necesarios y realizar algunos cambios dentro del modelo curricular actual, no tanto cambios en las materias, como cambios en el planteamiento de las mismas.

Dentro del modelo curricular también se tienen que dar los cambios precisos para equiparar sociedad y escuela, creando procesos de aprendizaje más personalizados y más flexibles, y contando con las nuevas tecnologías en estos procesos. En el que ahora está vigente hay grandes carencias y se llega muy difícilmente a dar lo que la sociedad demanda en este momento, o cuando se hace, se llega con retraso.

Desde la Administración se debería cambiar el ciclo formativo. El cambio se debe producir desde las capas educativas más altas, es decir, comenzando con cambios en la Universidad para que así se adecuen los ciclos formativos inferiores, siempre adaptándose y preparando a los alumnos para lo que posteriormente se debe esperar de ellos. La universidad tiene que cambiar para que así cambie todo lo demás.

Se hace necesario un cambio drástico en los sistemas de enseñanza para prepararlos a lo que la sociedad y sus componentes demandan. Han de adaptarse, por tanto, siguiendo las nuevas necesidades sociales el currículum, pero también han de habilitarse los medios existentes en los centros de enseñanza, a todos los niveles.

Parece evidente que las nuevas tecnologías están ya instaladas en nuestra sociedad y los cambios más importantes que han de darse en un futuro próximo, no sólo los relativos a la enseñanza, estarán íntimamente ligados a los avances que se produzcan a nivel tecnológico. Éstas se han metido tan de lleno en nuestras vidas que, en la mayoría de nuestros actos rutinarios, existen uno o varios elementos que tienen que ver directa o indirectamente con ellas, por lo tanto es necesario y no hay que olvidar que debemos integrarlas en el mundo de la educación.

En definitiva, hemos de avanzar todos, profesores, alumnos, padres y administraciones educativas para establecer las pautas y las normas necesarias para conseguir los medios que nos ayuden a alcanzar este objetivo y que educación y nuevas tecnologías estén unidas en nuestras escuelas.

Bibliografía citada y consultada:

- MAJÓ, J. y MARQUÈS, P. (2002): La revolución educativa en la era Internet. Barcelona, CISS-Praxis.
- REPARAZ, C. et alli (2000): Integración curricular de las nuevas tecnologías. Madrid, Ariel.
- JOYANES, L. (1997): Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Madrid, Mc Graw-Hill.
- ESCUDERO MUÑOZ, J. M. (1995): "Tecnología e innovación educativa", en Bordón.
- http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html

Rosa María Moreno Sánchez